



**Facultad de
Economía y Empresa
Universidad Zaragoza**

TRABAJO FIN DE GRADO

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

EL MODELO DE LAS 3Ps EN LA ACCIÓN SOCIAL

ESTUDIO DE TRES ENTIDADES NO LUCRATIVAS ZARAGOZANAS

Autora

María Elena Martín Valiente

Tutoras

Nieves García Casarejos

Isabel Acero Fraile

CURSO 2011/ 2012

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. CARACTERÍSTICAS ENTIDADES NO LUCRATIVAS ESPAÑOLAS	5
2.1 DISTINCIÓN ENTRE EMPRESA Y ENTIDAD NO LUCRATIVA .	5
2.2 TERCER SECTOR	5
3. FUENTES DE FINANCIACIÓN ENTIDADES NO LUCRATIVAS	10
3.1 SITUACIÓN EUROPEA	10
3.2 MODELO ESPAÑOL DE LAS 3Ps	12
3.2.1 FINANCIACIÓN PÚBLICA	12
3.2.2 FINANCIACIÓN PRIVADA.....	14
3.2.3 FINANCIACIÓN PROPIA	18
4. ESTUDIO DE TRES ENTIDADES NO LUCRATIVAS ZARAGOZANAS	29
4.1 ASOCIACIÓN ARAGONESA DE FIBROSIS QUÍSTICA	31
4.2 ASOCIACIÓN DEPORTIVA ARAGUA.....	38
4.3 FUNDACIÓN ADUNARE	43
5. CONCLUSIONES.....	50
6. BIBLIOGRAFIA	53
7. ANEXO I.....	54

1. INTRODUCCIÓN

La acción social, la financiación de las entidades no lucrativas y su relación con las empresas se han explicado tradicionalmente desde el área del trabajo social. A través de este estudio se abordará este tema desde una perspectiva económica como trabajo de fin de grado de Administración y Dirección de Empresas.

Durante muchos años, los economistas no han centrado su interés en este tipo de entidades, al no ser organizaciones mercantiles y no ser consideradas como el motor principal de la economía.

El trabajo plantea, en primer lugar, una descripción de las características de las entidades no lucrativas españolas, donde se señalan conceptos básicos como qué es una entidad sin ánimo de lucro, se explicará el fundamento de la existencia de estas entidades no lucrativas, para finalizar con la financiación de las entidades sin ánimo de lucro. Siendo este último apartado el que constituye el eje central del trabajo, ya que se quiere plantear la relación existente entre las entidades no lucrativas (ENLs) con los organismos públicos, las cajas de ahorros y las empresas, al ser estos colectivos los principales organismos de financiación externos de las entidades no lucrativas.

Tras exponer las características de las ENLs europeas y españolas, se estudiarán tres entidades no lucrativas. Dichas entidades se caracterizan porque su sede se sitúa en la capital aragonesa, en cambio su campo de actuación, el colectivo al que se dirigen y los años que llevan en activo son muy diferentes. Una de ellas aborda a personas en riesgo de exclusión social desde hace diez años como es Adunare, otra de ellas de reciente creación apuesta por las personas con discapacidad y la práctica de la natación como es Aragua y la última de ellas fundada hace diecinueve años pretende mejorar la calidad de vida de las personas con una enfermedad crónica como es la Asociación Aragonesa de Fibrosis Quística. A través del estudio de estos tres casos se pretende comparar si el campo de actuación, los años en activo y el colectivo atendido influyen para obtener financiación, analizando también la naturaleza de la vinculación de estas ENLs con las empresas.

Así, de modo sintético los principales objetivos del estudio son los siguientes:

- Explicar las fuentes de financiación de las entidades no lucrativas. Modelo de las 3 Ps: Pública, Privada, Propia.
- Comparar los modelos de financiación de las entidades no lucrativas españolas y europeas.
- Identificar la relación financiera entre las entidades sin ánimo de lucro y las empresas.
- Estudio de tres entidades no lucrativas con sede en Zaragoza y campo de actuación diferente. Análisis de sus fuentes de financiación a través del Modelo de las 3Ps.

2. CARACTERÍSTICAS DE LAS ENTIDADES NO LUCRATIVAS ESPAÑOLAS

Para comprender los términos que se van a utilizar y para englobar el contexto en el que se trabaja, se van a desarrollar varios conceptos que sirvan para contextualizar y entender a este tipo de organizaciones que pretenden proporcionar un cierto bienestar social.

2.1 DISTINCIÓN ENTRE EMPRESA Y ENTIDAD NO LUCRATIVA

En primer lugar, resulta interesante diferenciar empresa y entidad no lucrativa.

La empresa es una entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados (Fuente: Julio García y Cristobal Casanueva, autores del libro "Prácticas de la Gestión Empresarial").

La entidad no lucrativa es aquella organización que no persigue el beneficio económico pero sí el social, tienen organización formal, cuentan con participación voluntaria, autogobernadas, privadas, no existe reparto de beneficios. (Fuente: Lester Salomon de la John Hopkins University).

A continuación, se presenta una comparativa entre ambos tipos de organizaciones para tener una visión más global de las mismas:

TABLA 2.1: Diferencias entre empresa y entidad no lucrativa.

EMPRESA	ENTIDAD NO LUCRATIVA
<ul style="list-style-type: none">- Actividad con ánimo de lucro- Busca el beneficio económico- Accionistas- Gestionado por administradores- Registro Mercantil- Autonomía de gestión	<ul style="list-style-type: none">- Actividad sin ánimo de lucro- Busca el beneficio social- Socios- Gestionado en su mayoría por voluntarios- Registro de las asociaciones- Autonomía de gestión

Fuente: Elaboración propia

Aunque son entidades sin ánimo de lucro, no se puede obviar que se encuadran en la economía de mercado, tal y como, como expresa Carmen Marcuello Servós (2007) de la Universidad de Zaragoza *“Las ONL¹ “deben” tener beneficios mínimos o mejor dicho “no deben tener” pérdidas para asegurar la supervivencia de la entidad”*, pero dicho beneficio mínimo no se ha definido con claridad y queda pendiente de reflexión.

Otra cuestión que se tiene que plantear es si la gestión de la entidad, la responsabilidad y la necesidad de supervivencia dependen solamente de los órganos de gobierno, que en su mayoría son voluntarios o por de lo contrario son todos los socios responsables de llevarlo a efecto.

A continuación, para explicar este tipo de entidades y conocer el estado del asociacionismo en España, es interesante definir qué es el tercer sector y qué entidades lo engloban, así como el perfil de las mismas.

2.2 TERCER SECTOR

La Guía para la colaboración entre empresas y organizaciones no lucrativas editada en 2007 por el Equipo del Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia define el tercer sector como *“Conjunto de iniciativas en activo de la sociedad civil, con autonomía de gestión e independencia, de carácter no lucrativo y por norma general voluntario y que orientan su actividad a la intervención social en sentido amplio, lo cual implica que tienen por finalidad la mejora del entorno social desde los campos muy variados”*.

Es un sector dinámico, complejo y heterogéneo gracias a factores como: las grandes diferencias en el tamaño, la diversidad de las formas jurídicas, el tipo de actividades y los grupos de interés.

El Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España editado en 2010 por la Fundación Luis Vives, plantea la idea de que las entidades que forman el tercer sector tienen que estar organizadas formalmente, ser privadas, tiene que haber ausencia de ánimo de lucro, poseer capacidad de autocontrol y contar con participación voluntaria.

¹Organización No Lucrativa (ONL), Organización No Gubernamental (ONG) y Entidad No Lucrativa (ENL) son sinónimos. ONG es un término anglosajón y no tiene validez jurídica en España. Fuente: www.solucionesong.org.

El Anuario mencionado anteriormente, delimita a las entidades según tres dimensiones como son: la tipología, el tipo de actividad y los colectivos de atención.

En primer lugar, por la tipología de las ENLs, se clasifican como:

- Las organizaciones de primer nivel, es decir, las asociaciones, fundaciones u otras entidades de base que no agrupan a otras.
- Las organizaciones de segundo nivel que agrupan a otras entidades de primer nivel, es decir, las que se denominan federaciones.
- Las organizaciones de tercer nivel (confederación) que acogen a las entidades de segundo nivel como las federaciones.
- Las tres organizaciones singulares como son Caritas Española, Cruz Roja y ONCE.

Según el registro aragonés de asociaciones del Gobierno de Aragón hay aproximadamente 1397 asociaciones en Zaragoza, 367 en Huesca y 232 en Teruel, lo que hace un total de 1996 asociaciones en nuestra comunidad frente a las 324 fundaciones² registradas en 2012.

Así mismo, los tipos de acciones desarrolladas por las entidades sin ánimo de lucro son muy variados, los más destacados se pueden observar en la tabla que se muestra a continuación:

Tabla 2.2: Tipos de acciones desarrolladas por las entidades sin ánimo de lucro.

Acceso a la vivienda	Coordinación y organización de entidades	Atención socio Sanitaria
Ayuda a domicilio	Promoción del voluntariado	Investigación
Desarrollo comunitario o local	Alimentación	Información/sensibilización
Inserción laboral	Atención de día o centro de día	Asistencia psicosocial
Formación/educación	Ayudas económicas	

² La diferencia principal entre ambas organizaciones está en su naturaleza. Así, la Asociación se caracteriza por ser "una agrupación de personas con intereses comunes". Mientras que la Fundación, consiste en un "patrimonio del que se desprende el fundador y se adscribe a un fin". (Fuente: Asociación Aragonesa de Fundaciones).

	personales	
Promoción denuncia	derechos Deporte	

Fuente: Anuario Tercer Sector de Acción Social. Fundación Luis Vives (2010).

También se pueden clasificar las entidades en función de los colectivos de atención, éstos son muy diversos y amplios, no son excluyentes entre sí, es decir, una ENL puede dirigirse a más de un colectivo de actuación. Entre los colectivos más frecuentes están:

Tabla 2.3: Colectivos de atención.

Población general	Personas inmigrantes	Personas con drogodependencias y adiciones
Familias	Personas pertenecientes a minorías étnicas	Refugiados y demandantes de asilo
Niños	Personas reclusas y ex reclusas	Personas en situación de emergencia
Jóvenes	Personas sin hogar	Personas en riesgo de exclusión
Mujeres	Personas con discapacidad	Personas con enfermedades
Personas maltratadas	Voluntarios y profesionales	
Personas en situación de pobreza	Gays, lesbianas, transexuales y bisexuales	Personas desempleadas

Fuente: Anuario Tercer Sector de Acción Social. Fundación Luis Vives (2010).

El Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España editado por la Fundación Luis Vives en el 2010 señala en datos cuantitativos cuál es el estado real del tercer sector español. Entre los indicadores más relevantes se muestra que:

- Más del 90% son entidades de primer nivel.
- El 69,5% de las organizaciones tiene forma jurídica de asociación.
- El 71% tiene una única sede.
- El 90% trabaja en una única Comunidad Autónoma.
- Un tercio dispone de menos de cinco personas remuneradas.
- El 80% esta adherido a otra organización.
- El 50% de las entidades no supera los 150.000 euros de ingresos anuales.

Una vez que se ha descrito qué tipo de entidades forman el tercer sector y cuál es la situación española, resulta interesante estudiar y delimitar el papel o las funciones de las entidades no lucrativas en nuestra sociedad actual, tanto desde el punto de vista económico como desde el punto de vista social.

Desde el punto de vista de la economía se ha intentado explicar de un modo más o menos coherente su existencia. Varias teorías económicas afirman que las ENLs existen para cubrir los fallos del sector público y del mercado, es decir, intentan resolver las ineficiencias provocadas por las empresas y el sector público, a través del aprovisionamiento de bienes y servicios a la sociedad. Por lo tanto, la función principal de estas organizaciones es la de proveer de bienes y servicios a colectivos específicos.

Pero los argumentos desarrollados anteriormente no son los únicos, ya que recordando a Aristóteles (384 a. C. – 322 a. C.) que decía que *"el ser humano es social por naturaleza"* y haciendo referencia a esta teoría filosófica, se puede señalar que las personas como seres racionales que son, buscan la unión para realizar proyectos comunes de especial interés para ellos mismos y para su comunidad movidos y motivados por un objetivo y una satisfacción concreta. Por lo tanto, las entidades no lucrativas se crean por la iniciativa de un grupo de personas con intereses colectivos e individuales donde la obtención de lucro no es una razón fundamental.

Partiendo de la idea anterior y tomando como referente a Carmen Marcuello (2007) de la Universidad de Zaragoza, se puede indicar que: *"La diversidad de los fines de las ONL es un reflejo del contexto social de donde surgen. Son creadas por personas que reproducen en las entidades las aspiraciones de trabajar por un proyecto común que beneficia al conjunto o de utilizar a las entidades como un medio para su propio beneficio, búsqueda de prestigio social, plataformas de poder simbólico o real."*

3. FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LAS ENTIDADES NO LUCRATIVAS

Las entidades sin ánimo de lucro no buscan maximizar su beneficio sino que quieren cubrir unas necesidades sociales de la comunidad donde operan mediante la prestación de servicios para sus usuarios, es decir buscan el beneficio social.

En la mayoría de las ocasiones, los servicios que prestan estas entidades son gratuitos ó incluso a un precio inferior a su coste, por lo tanto la ENL necesita financiación estable y duradera para poder seguir manteniendo los servicios.

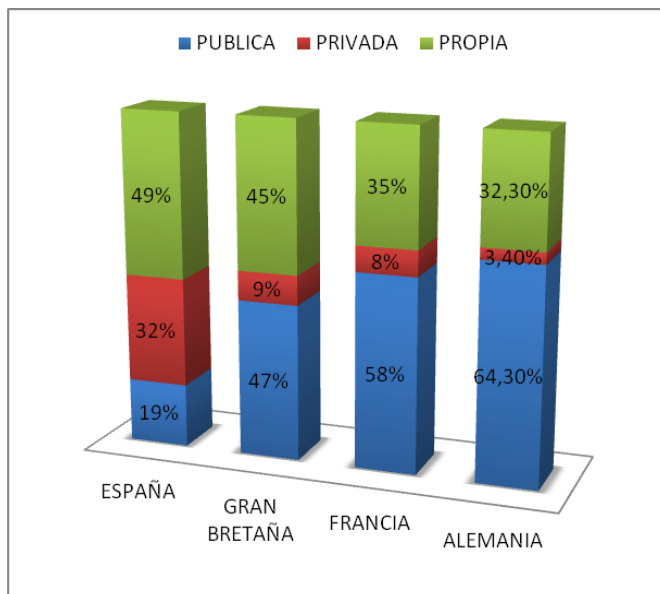
En este apartado, en primer lugar, se va a analizar la situación europea para después comentar el caso español.

3.1 SITUACIÓN EUROPEA

En el análisis de las entidades no lucrativas europeas se ha tomado como países de referencia a Francia, Alemania y Reino Unido para establecer una comparativa entre 1999 y 2011 sobre las fuentes de financiación de las ENLs.

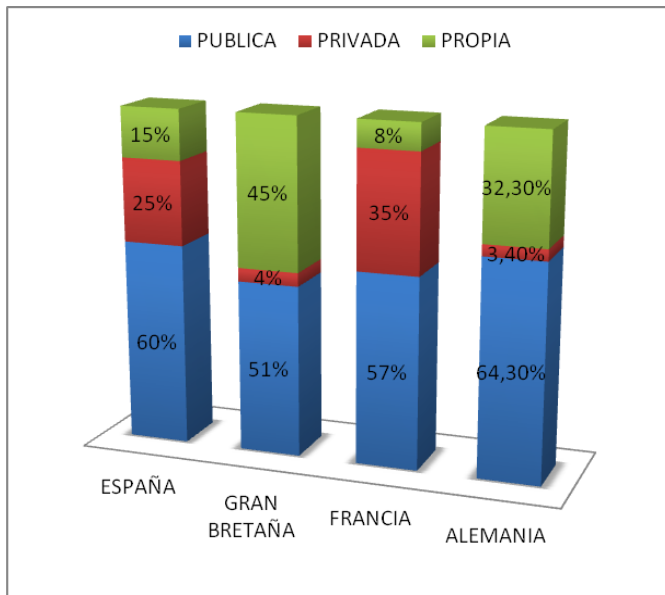
Para observar con claridad dicha evolución se presentan dos gráficos donde se aprecian dichas diferencias:

Grafico 3.1: Comparación de la financiación de las ENLs europeas. Datos 1999.



Fuente: Salamon y Anheier (1999): The Global Civil Society, The Johns Hopkins University.

Grafico 3.2: Comparación de la financiación de las ENLs europeas. Datos 2011.



Fuente: Modelos europeos en la evolución del Tercer Sector Social. Antares Consulting y Fundación Luis Vives (2011).

A la vista de los gráficos anteriores, las entidades no lucrativas europeas se sustentan mediante financiación pública, privada y propia, lo que en este trabajo se denomina “El Modelo de las 3 Ps: Pública, Privada, Propia”.

Se observa que las fuentes de financiación de las ENLs europeas han cambiado con respecto a la década anterior. Se observa un claro aumento de la financiación pública en España frente al aumento de la financiación privada del país galo, y como situación relevante se puede observar el caso de Alemania donde los porcentajes de cada una de las fuentes de financiación no han variado en estos años.

En 2011 se observan tres modelos diferenciados: el francés donde predomina la financiación privada, la financiación pública es importante en el modelo alemán y por último está el modelo británico donde predomina la financiación pública y la propia.

En el siguiente apartado, se pretende analizar el modelo español para determinar si se asemeja a alguno de los modelos europeos planteados anteriormente.

3.2 MODELO ESPAÑOL DE LAS 3Ps

La financiación de las ENLs europeas se basa el “El Modelo de las 3Ps: Pública, Privada y Propia” tal y como se ha visto en el apartado anterior. Las ENLs españolas también se basan en este modelo de gestión.

En el caso español, el sesenta por ciento de la financiación de las ENL procede de fuentes de financiación pública, frente al veinticinco por ciento que procede de la privada y tan sólo el quince por ciento proviene de la financiación propia de la entidad.

Aproximadamente el setenta y cinco por ciento de la financiación privada en el caso de España está protagonizada por la participación de las Cajas de Ahorros a través de sus Obras Sociales, lo cual es característico únicamente del mercado financiero español. Por lo tanto, se puede decir que la financiación privada procedente de las empresas es casi inexistente.

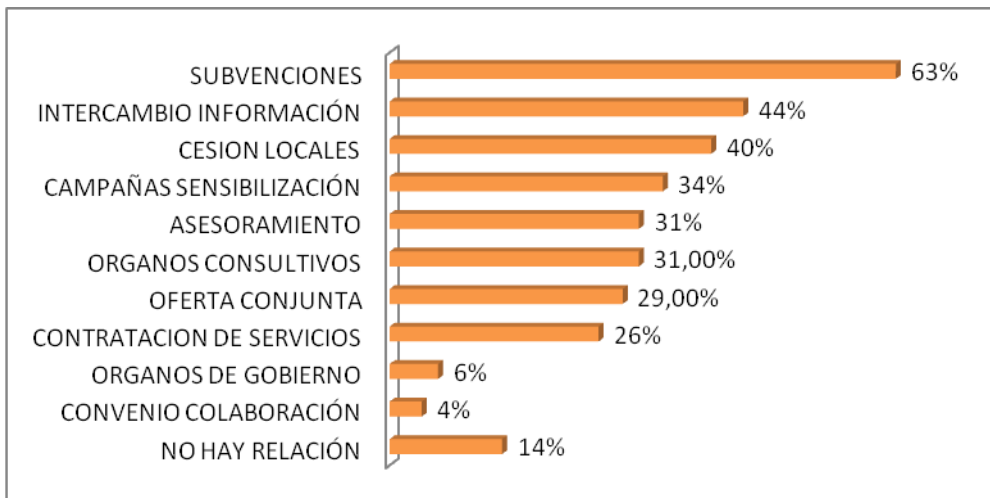
A continuación, se analizarán las 3Ps por separado, en primer lugar la Pública, seguido de la Privada y en último lugar se comentará la Propia.

3.2.1 Financiación Pública

Al hacer referencia a la financiación pública, es necesario estudiar la relación existente entre las Administraciones Públicas y las entidades no lucrativas.

Esta relación entre las ENLs y las Administraciones Públicas se basa principalmente en una relación económica pero existen otros tipos de colaboración. De la lectura del gráfico 3.3 se observa que el sesenta y tres por ciento de las ENLs tienen una relación económica con las Administraciones Públicas, seguido del intercambio de información, la cesión de locales y las campañas de sensibilización y asesoramiento; así mismo, cabe destacar que el catorce por ciento de las organizaciones no tienen relación con las Administraciones Públicas, de lo que se deduce que la relación con las Administraciones Públicas es principalmente económica.

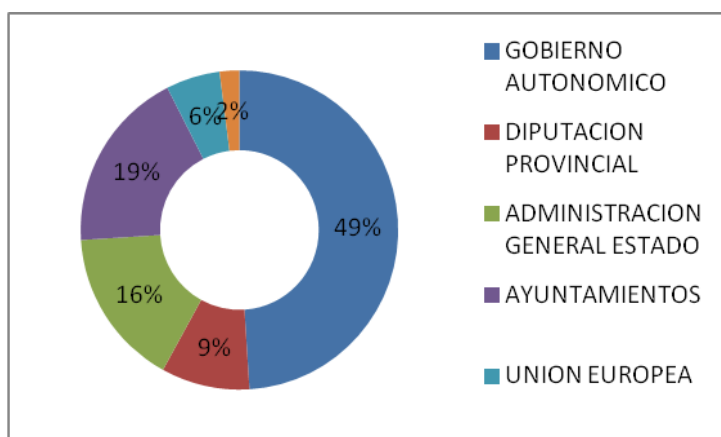
Gráfico 3.3: Porcentaje de organizaciones que mantienen diferentes actividades de cooperación con las Administraciones Públicas.



Fuente: Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España (2010). Fundación Luis Vives.

La financiación pública procede tanto de las Administraciones Públicas europeas, españolas como de las autonómicas y locales. El Anuario del Tercer Sector del 2010 editado por la Fundación Luis Vives indica que la financiación pública procede del Gobierno Autonómico, seguida de los Ayuntamientos, Administración General del Estado, Diputación Provincial y por último, de la Unión Europea.

Grafico 3.4: Distribución de la financiación pública.



Fuente: Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España (2010).

El aporte económico procedente de las Administraciones públicas se realiza mediante tres vías diferentes, una de ellas, y la más popular es a través de la concesión de subvenciones, seguida de la firma de convenios de colaboración y de la prestación de servicios. Según los datos del 2010 extraídos del Anuario del Tercer Sector de Acción Social de la Fundación Luis Vives, *“las subvenciones suponen el 44.5% de los ingresos y los convenios (el 39%) son los principales tipos de financiación pública de estas entidades. Solo el 16.5% procede de contratos de prestación de servicios.”*

Los convenios de colaboración se establecen porque la administración quiere garantizar determinados servicios a un colectivo concreto y en sus instalaciones no pueden llevarse a cabo, por lo que la administración se apoya en estas organizaciones sociales para prestar los servicios.

3.2.2 Financiación Privada

La financiación privada está formada por: las empresas, las fundaciones, las obras sociales y otras fuentes.

El veinticinco por ciento de la financiación de las entidades no lucrativas procede de la financiación privada, aunque la mayoría de esta financiación privada en España, proviene de las Cajas de Ahorros a través de sus Obras Sociales.

Por lo tanto, se va a describir la vinculación de las empresas y de las Cajas de Ahorros con las entidades no lucrativas respectivamente.

3.2.2.1 Empresas

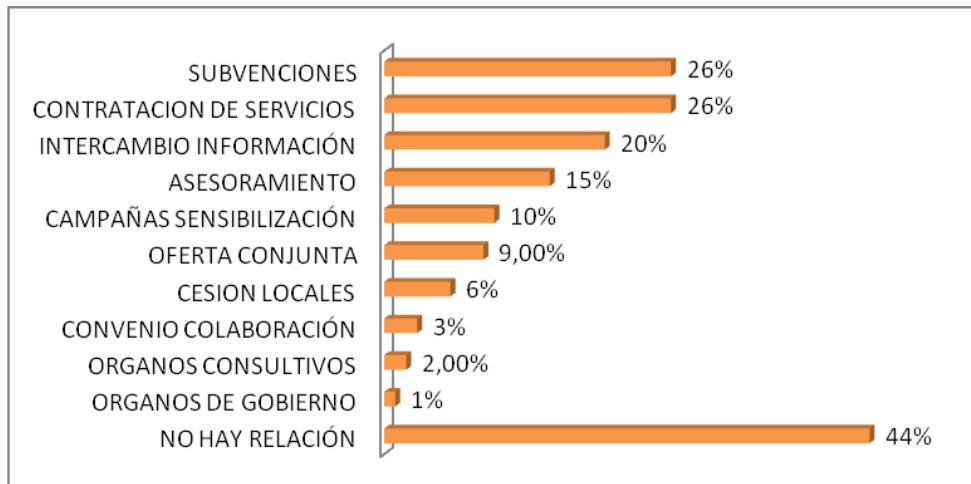
Las empresas son uno de los motores de la economía de un país, por lo que sería necesario incentivar a las empresas para su colaboración con las ENLs.

La colaboración se analizará tanto desde la vertiente social como desde la vertiente económica, que es realmente en lo que se centra el trabajo.

Se puede observar en el gráfico 3.5, que existe poca relación de las empresas con el tercer sector. El gráfico nos indica que el cuarenta y cuatro por ciento de las entidades no mantienen ninguna relación con las empresas frente al veintiséis por ciento de aquellas ENLs que reciben subvenciones por parte de las empresas mercantiles. Las

empresas mantienen un grado de colaboración mayor con aquellas entidades de segundo y tercer nivel gracias a la firma de convenios de colaboración.

Gráfico 3.5: Porcentaje de organizaciones que mantienen diferentes actividades de cooperación con las empresas.



Fuente: Anuario del Tercer Sector de Acción Social en España (2010). Fundación Luis Vives.

Los convenios de colaboración pueden ser de muchos tipos: la empresa bien puede entregar dinero, hacer donaciones en especie o simplemente puede acoger a personas para poder hacer prácticas dentro de sus instalaciones, es decir, que no sólo tiene que existir una relación económica entre la ONL y la empresa.

3.2.2.2 Cajas de Ahorros

Las Cajas de Ahorros son otro agente importante de la financiación de las ENLs españolas debido a que el fenómeno de las Cajas de Ahorros es un producto nacional creado por el sistema financiero español.

Tradicionalmente, las Cajas de Ahorros por medio de sus obras sociales han intentado proporcionar apoyo económico y financiero, para garantizar el bienestar social de la zona donde operan mediante el aporte económico a entidades no lucrativas, proporcionando cultura a través de cursos y exposiciones, mantenimiento del patrimonio histórico-cultural, etc. Por ello, es interesante estudiar esta vinculación. Aproximadamente el setenta y cinco por ciento de la financiación privada de una entidad no lucrativa procede de las cajas de ahorros.

La página web de las Cajas de Ahorros (<http://www.cajasdeahorros>), promovida por la Confederación Española de Cajas de Ahorros, afirma que las Cajas de Ahorros españolas son *“entidades de crédito plenas, con libertad y equiparación operativa completa al resto de las que integran el sistema financiero español. Están constituidas bajo la forma jurídica de fundaciones de naturaleza privada, con finalidad social y actuación bajo criterios de puro mercado y revierten un importante porcentaje de los beneficios obtenidos a la sociedad a través de su Obra Social.*

Las Cajas de Ahorros están especializadas en la canalización del ahorro popular y en la financiación de las familias y de las pequeñas y medianas empresas. Así mismo, tienen una fuerte raíz local, con una densa red de oficinas de implantación regional”.

Las Cajas de Ahorros tienen dos vertientes de actividad: la financiera y la social. De la vertiente social se deriva la Obra Social que pretende evitar la exclusión financiera y fomentar el desarrollo económico y el progreso social. En lo que se refiere a la vertiente financiera, las Cajas de Ahorros gestionan más de la mitad de los recursos captados entre las empresas y las familias españolas y lideran el mercado financiero español.

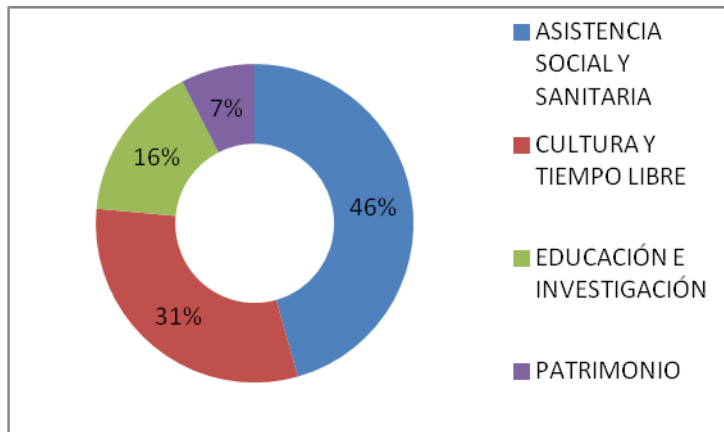
Entre las actividades que reciben ayuda por parte de las Obras Sociales destacan: las socioculturales de la Obra Social; la construcción y/o mantenimiento de diversos centros; y la realización de actividades que se destinan a las principales demandas sociales, desde el medio ambiente a la cultura, sin olvidar los programas de integración de colectivos con problemas, así como a la restauración y conservación del patrimonio histórico-artístico.

Sin la Obra Social de las Cajas, muchos ciudadanos españoles, especialmente en el medio rural, carecerían de numerosos servicios asistenciales y verían prácticamente imposibilitado su acceso a la cultura.

Según los datos proporcionados desde la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA), en el año 2010 se destinaron más de 1.462 millones de euros a:

1. Asistencia Social y Sanitaria, 667 millones, lo que supone el 46%.
2. Cultura y Tiempo Libre, 451 millones; suponiendo el 31%.
3. Educación e Investigación, 234 millones; equivalente al 16%.
4. Patrimonio Histórico Artístico y Natural, 110 millones, siendo el 7% con respecto al total.

Gráfico 3.6: Distribución de la Obra Social 2010



Fuente: Memoria Obra Social 2010. Confederación Española de Cajas de Ahorros.

La Memoria de Responsabilidad Social Corporativa del 2010 editada por la Confederación Española de Cajas de Ahorros indica que: *“La inversión realizada en Obra Social en 2010, un total de 1.462 millones de euros, supone respecto a 2009 una reducción del 17,7 por ciento”*.

Las subvenciones a las Obras Sociales normalmente se piden a través de las convocatorias que ellas mismas plantean. Actualmente lo más habitual es que los proyectos se presenten a través de la plataforma electrónica de la entidad financiera. La mayoría de las ocasiones las Cajas de Ahorros, al igual que sucede con las Administraciones Públicas y otras entidades, presentan un formato cerrado y delimitado en forma y espacio para presentar el proyecto.

Una vez concedido el proyecto, la caja establece un tiempo para la realización del proyecto y para la debida justificación de los gastos.

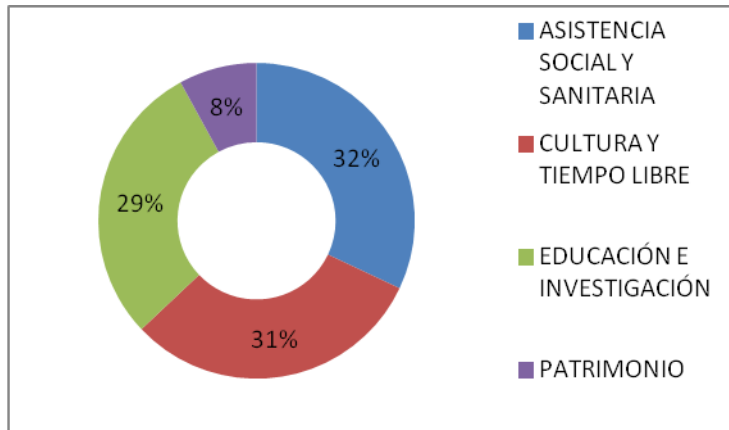
Es necesario también comentar cuál es la situación de las Cajas de Ahorros aragonesas, las más importantes son Ibercaja y Caja 3³, que recientemente han comunicado su fusión.

En cifras se puede decir que Ibercaja tiene previsto para este 2012 aportar 23 millones de euros para su Obra Social frente a los 10,4 millones de Caja 3.

³ Caja 3 está formada por Caja de Ahorros de la Inmaculada (CAI), Caja Circulo, Caja Badajoz.

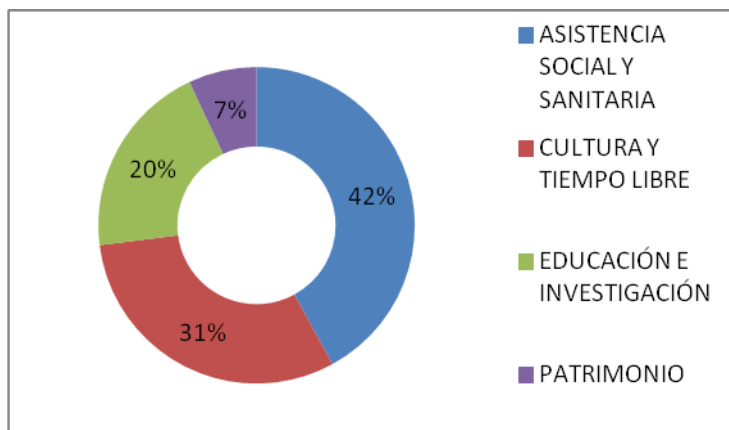
Se puede observar que los porcentajes son similares en ambas entidades, como particularidad de que la CAI decide invertir más en asistencia social y sanitaria y menos en educación y en investigación con respecto a Ibercaja.

Gráfico 3.7: Distribución de la Obra Social Ibercaja.



Fuente: Memoria Ibercaja.

Gráfico 3.8: Distribución de la Obra Social CAI.



Fuente: Memoria Cai.

3.2.3 Financiación Propia

Se han analizado en los epígrafes anteriores la financiación pública y privada de las entidades no lucrativas. Para completar el Modelo de las 3Ps, es necesario analizar también la financiación propia.

El Anuario del Tercer Sector editado en 2010 por la Fundación Luis Vives expone que el quince por ciento de la financiación de las ENLs procede de la financiación propia, la

cual englobaría los pagos de los usuarios, venta de productos y cuotas de las personas usuarias o colaboradoras.

Actualmente, las ENLs han decidido vender productos como pulseras, camisetas... con la finalidad de obtener financiación y para la difusión de dicha entidad entre la población.

No es adecuado que una ENL se sustente única y exclusivamente gracias a las subvenciones y a las aportaciones económicas. Por lo que estas organizaciones se podrían plantear la posibilidad de comercializar los servicios prestados, es decir cobrarlos, pero esto llevaría a una pérdida de identidad de estas entidades sociales. No obstante, cabría la posibilidad de comercializar dichos servicios solamente para cubrir los gastos y nunca para obtener beneficio positivo porque no es el fin ni el objetivo de estas ENLs.

3.3 PRESPECTIVAS DE FUTURO

La supervivencia de las entidades no lucrativas está en duda si disminuye la financiación pública debido a la recesión económica que sufre España, pero también hay que tener en cuenta que si las cajas adoptan el rol de banco cada vez aportarán menos y los recursos propios son escasos.

Se van a desarrollar todos estos aspectos de un modo detallado:

a) *La financiación pública disminuye debido a la coyuntura económica actual.*

Las previsiones españolas y europeas comentan que las subvenciones públicas no van a aumentar e incluso serán minoradas, lo que hará muy difícil la supervivencia de estas organizaciones. Concretamente, el II Estudio de “benchmarking” sobre la situación de la captación de fondos y rendición de cuentas en las ENL en España publicado en marzo de 2012, indica que: “el 42% de las entidades no lucrativas declaran que las aportaciones de las administraciones públicas han disminuido en los últimos tres años”.

b) *Si las Cajas de Ahorros adoptan el rol de banco, cada vez aportaran menos.*

Actualmente, muchas Cajas de Ahorros están adoptando el rol de banco; además los beneficios obtenidos por las cajas son menores debido a la coyuntura económica actual de nuestro país, por lo que sus aportaciones se verán disminuidas.

c) Los Recursos Propios son escasos.

Varios expertos en economía y los propios gestores de estas entidades han comentado que durante los años de bonanza económica, el sustento económico de estas organizaciones ha estado casi única y exclusivamente en las donaciones y subvenciones que recibían por lo que no se prestaba atención a la obtención de recursos propios, este modelo debe cambiar para adaptarse a la nueva coyuntura.

Las soluciones para garantizar la financiación de las ENLs están en el aumento de los recursos propios y de la financiación privada procedente de las empresas mercantiles para no depender de las Administraciones Públicas y de las Cajas de Ahorros, garantizando así otras fuentes de financiación y asegurar la sostenibilidad financiera de la entidad.

a) El aumento de los recursos propios

Efectivamente, el aumento de los recursos propios podría ser una buena tarea para obtener financiación extra. Ya se ha explicado anteriormente que muchas ENLs han decidido vender productos de merchandising para obtener unos ingresos extra y para conseguir la supervivencia de la entidad, también han intentado comercializar sus servicios con la finalidad de cubrir los gastos inherentes de dicho servicio, pero nunca para obtener un beneficio positivo.

b) El aumento de la financiación privada procedente de las empresas mercantiles.

Es necesario establecer relaciones más efectivas con las empresas para que éstas apoyen económicamente las causas sociales, siendo esta vía un modo para garantizar la supervivencia de la entidad.

3.4 FACTORES PARA LA OBTENCIÓN DE FONDOS PROPIOS

En este apartado, se van a exponer los factores por los que una empresa está dispuesta a colaborar con una entidad sin ánimo de lucro. Una empresa que proporciona ayuda económica a una ENL busca la garantía de invertir en un proyecto viable, es decir, la empresa no está dispuesta a malgastar recursos.

Los principales factores para la obtención de recursos propios son la credibilidad y la sostenibilidad de los proyectos.

Un proyecto si no es sostenible, no será posible la supervivencia; da igual las personas que lo promuevan, Por ello, se destacan una serie de aspectos que determinan la sostenibilidad, a través del Modelo de Sostenibilidad de los Proyectos.

El Modelo de la Sostenibilidad de los Proyectos viene recogido en la publicación “Herramientas para el diseño de proyectos sociales” editada por la Universidad de La Rioja en 2011. El estímulo de este modelo teórico, supondrá el incremento de las aportaciones económicas por parte de las empresas a las ENLs. Este modelo de debe cumplir los siguientes requisitos:

- Coherencia de gestión del proyecto: Capacidad para cumplir los objetivos prefijados.
- Coherencia y sostenibilidad social: Continuidad en el tiempo de un tipo de contratos, un nivel salarial, un clima laboral adecuado, etc.
- Sostenibilidad en el tiempo: No son bien valorados aquellos proyectos que tienen una limitación temporal. Ya que muchas empresas consideran un desperdicio de recursos humanos y económicos, por lo que el proyecto tiene que dar la idea de continuidad en el tiempo. En muchas ocasiones, está ligada esta sostenibilidad temporal con la viabilidad económica, es decir es necesario tener viabilidad económica para perdurar en el tiempo.
- Sostenibilidad económica: Capacidad de cubrir los gastos con los ingresos. Muchos proyectos pretenden ponerse en marcha a la espera de recibir subvenciones en convocatorias futuras, esto no es lo más recomendable porque se puede jugar con la continuidad del proyecto.
- Sostenibilidad financiera: Capacidad de cubrir los cobros con los pagos. En muchas ocasiones, los costes se pagan al contado y los ingresos se retrasan, por lo que hace falta financiación adicional de carácter transitorio. Las entidades suministradoras de subvenciones, debe plantearse no solo la financiación a la puesta en marcha sino también los déficits de tesorería.

Otro aspecto importante es el nivel de colaboración entre la empresa y la entidad no lucrativa. La Guía para la colaboración entre empresas y organizaciones no lucrativas editada en octubre del 2007 por el Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia, muestra que existen distintos niveles de colaboración entre las empresas y las ENLs. La publicación indica mediante este cuadro ilustrativo cómo se puede pasar del nivel

filantrópico a una colaboración estratégica, que es lo que se pretende conseguir a través de los elementos de sostenibilidad comentados anteriormente.

Tabla 3.1: Niveles de colaboración entre las empresas y las ONL.

	Nivel filantrópico	Nivel de transición	Nivel de colaboración Estratégica
EMPRESA	<ul style="list-style-type: none"> - Patrocinio y mecenazgo. - Buena imagen - Ventajas fiscales - Compromiso personal y exclusivo de la dirección. - Acciones que intentan paliar los síntomas sin profundizar en las causas - Herramientas de análisis de costes y memoria de actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing con causa, voluntariado empresarial. - Mayor compromiso con la mejora continua. - Búsqueda de la ventaja competitiva y reputación a través de la acción Social - Planificación estratégica - Herramientas de análisis económico e impacto social. 	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación estratégica (la colaboración como parte de la misión). - Visión integral (dimensión interna y externa) - Estrategia basada en los grupos de interés - Compromiso de transparencia - Multiplicidad de recursos aportados - Memorias de sostenibilidad
ONL	<ul style="list-style-type: none"> - Impulso y financiación del programa principal - Visión de la empresa como fuente de recursos económicos - Posible dependencia 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor madurez - Relación más cercana con la empresa - Desarrollo de capacidades y actividades - Visión de la empresa como agente de interés 	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación estratégica (la colaboración como parte de la misión) - Visión integral (dimensión interna y externa) - Coherencia entre razón de ser y modo de hacer. - Estrategia basada en los grupos de interés. - Compromiso de transparencia. - Efectividad y sostenibilidad. - La ONL como verificadora de los procesos de la empresa en materia de RSE

Fuente: Guía para la colaboración entre empresas y organizaciones no lucrativas (2007).

Equipo del Observatorio entre empresas y organizaciones no lucrativas.

Para llegar al nivel de cooperación estratégica, es necesario garantizar el beneficio mutuo entre la empresa y la entidad no lucrativa, garantizando la transparencia, la coherencia, la gestión eficaz y el desarrollo de colaboraciones exitosas.

Entre los factores que fomentan el éxito de la colaboración la Guía para la colaboración entre empresas y organizaciones no lucrativas editada en 2007 por el Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia destaca aspectos como:

- Dedicar un tiempo a la reflexión y el intercambio.
- Garantizar la transparencia.
- Tener experiencias previas de colaboración con otros agentes.
- Disponer de un sistema de gestión de calidad.
- Definir claramente los objetivos y el marco de colaboración.
- Tener en cuenta las demandas y las expectativas de los grupos de interés de ambas organizaciones.
- Identificar las posibilidades y limitaciones de cada una de las partes.
- Realizar una buena comunicación interna y externa a los grupos de interés de ambas organizaciones.
- Realizar un control exhaustivo, un seguimiento y evaluación de la colaboración.

Pero existen también muchas barreras que frenan dicha colaboración. Según el Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia se pueden destacar los siguientes factores que provocan el fracaso de la colaboración:

- Desconocimiento de la Responsabilidad Social Corporativa y los beneficios que acarrea para la empresa.
- Distinta perspectiva de trabajo.
- Percepción de la empresa únicamente como fuente de recursos económicos.
- Escasa percepción de la colaboración como una oportunidad que permita a ambos alcanzar sus propios objetivos
- Las entidades sin ánimo de lucro ven a las empresas únicamente como un agente generador de dinero.
- Inversión de recursos y destinar tiempo cuando los objetivos no están definidos correctamente ni existen experiencias previas de colaboración ni garantías de los resultados.

El beneficio de la relación es mutuo, por lo que la entidad sin ánimo de lucro buscará además de la ayuda económica:

- Adquirir nuevas habilidades para la gestión y dirección.
- Captar nuevos aportes de recursos humanos, económicos y técnicos
- Conseguir viabilidad y credibilidad
- Crear nuevos canales de difusión de su mensaje
- Realizar nuevas ideas y proyectos

Cuando una empresa está dispuesta a colaborar con una entidad sin ánimo de lucro, busca una serie de beneficios, entre los se destacan:

- Nuevas formas de promoción y publicidad que permitan llegar a nuevos públicos o hacerlo de forma más barata.
- Facilitar la introducción de nuevos productos a nuevos mercados.
- Incrementar las ventas.
- Integrar un valor adicional a su marca para hacerla más atractiva a sus clientes y identificarse con la competencia.
- Mejorar las relaciones y la imagen con las administraciones públicas.
- Ofrecer una imagen de empresa comprometida con su entorno.
- Reconocimiento de la empresa como grupo de interés

A diferencia de lo que se puede pensar, los incentivos fiscales no son el factor decisivo en la motivación de las empresas. Una empresa comprometida con su entorno y con el beneficio social ve incrementadas sus ventas, ya que, los consumidores en muchas ocasiones se identifican con los valores y opiniones que fomenta la empresa y les inspira confianza por su preocupación por el bienestar de la sociedad.

Se ha demostrado que un tercio de la población ha comprado productos de una determinada marca cuando los beneficios se destinaban a una ONG, todo ello ha dado origen a una nueva corriente dentro de la comunicación bajo la denominación de “marketing con causa”.

En un trabajo realizado por la Universidad de Harvard y recogido por de la Asociación Española de Fundraising en su publicación “Qué motiva a las empresas a colaborar con las ONL”, se pueden apreciar las consecuencias de esta actuación “con causa”.

En el estudio se registraron las ventas de dos marcas de toallas y de velas decorativas que llevaban una etiqueta indicando que se habían producido en condiciones de comercio justo en un Centro Comercial de Manhattan donde van personas con poder adquisitivo alto y mentalidad liberal. Durante un tiempo les quitaron dicho distintivo y tiempo más tarde se lo pusieron a una de las dos marcas. La marca de toallas etiquetada con el distintivo de fabricación en condiciones laborales justas vio incrementadas en un once por ciento más que su competidora y la empresa de velas vio incrementadas sus ventas en un veintiséis por ciento. Pasado un tiempo, subieron el precio de los productos denominados como justos en un diez por ciento, a pesar de lo que se puede pensar, las ventas de toallas se vieron incrementadas en un veinte por ciento y las velas en un treinta por ciento. Las velas podemos afirmar que es un producto decorativo, muy útil para regalar en muchas ocasiones mientras las toallas que son un producto para el hogar.

Se puede sacar como conclusión que las ventas de los productos solidarios se vieron incrementadas frente a las que no lo son.

Aunque en muchas ocasiones las empresas utilizan a las entidades no lucrativas como publicidad y garantía para sus clientes, otras veces las empresas no quieren dar publicidad sobre sus donaciones y las quieren realizar de una forma altruista sin buscar en ningún momento el beneficio publicitario. Esto también puede deberse a que los directivos simpatizan con una entidad y quieren hacer una aportación económica o en especie a esa organización no lucrativa y no desean que otras entidades les invadan las oficina.

Por otro lado, parece constatar que las empresas prefieren colaborar con entidades de segundo y tercer nivel, es decir, federaciones y confederaciones; y con las singulares a través de convenios de colaboración. Así mismo, los expertos comentan que si una empresa tiene experiencia en colaborar con entidades de esta índole, será más sencillo interactuar con ella.

Cuando una empresa decide colaborar con una entidad sin ánimo de lucro, la Asociación Española de Fundraising plantea criterios como:

- Proximidad geográfica
- Afinidad por los fines
- Afinidad por el producto/causa
- Afinidad cultural

En cambio, las afinidades desde la perspectiva de la ENL son las siguientes:

- Afinidad de valores
- Similitud y compatibilidad de las marcas
- Convergencia de objetivos
- Estructura y situación geográfica.

También cabe destacar que la forma por la que optan estas ENL a las ayudas proporcionadas por las empresas puede ser diversas, por ejemplo:

- Por un lado, existen aquellas empresas que deciden a qué entidad o entidades donar dinero, bien por afinidad del equipo de gobierno o por tradición de la empresa. Se puede afirmar que las donaciones son directamente proporcionales al conocimiento de la entidad por la sociedad. Por lo tanto, muchas ENLs han optado por el incremento del gasto en publicidad y actividades específicas para la captación de fondos. No obstante, esto puede suponer un incremento de los gastos si se opta por la utilización de la publicidad habitual donde se busca un impacto-respuesta inmediato, en lugar de la sensibilización y la formación de los destinatarios. En los últimos años y gracias a la popularización de las nuevas tecnologías, internet y en especial las redes sociales como Facebook o Twitter, las ENLs han podido hacer uso de estas herramientas para difundir sus ideales, valores y sus actividades con la finalidad de darse a conocer de un modo sencillo y gratuito, y que gracias a su generalización llega a un mayor número de personas, consiguiendo así que aumente el número de socios colaboradores con las entidades.
- Por otro lado, están aquellas empresas grandes que abren su convocatoria de ayudas a través de la creación de sus propias fundaciones, que van desde importantes empresas dedicadas a la telecomunicación, a la energía eléctrica, cadenas de hipermercados, etc. Estas empresas sí que buscan normalmente la publicidad y que su nombre aparezca en los medios de comunicación con el afán de incrementar sus ventas y mejorar la imagen de marca.
- También se pueden encontrar empresas que aun no teniendo convocatoria reciben en sus sedes proyectos de entidades no lucrativas que buscan financiación o donaciones en especie de la propia empresa para la gestión de las actividades. En alguna ocasión y a pesar que igual no tienen por norma realizar

este tipo de acciones, puede ser que se sensibilicen con las acciones y decidan a realizar dicho aporte económico y material.

Es también reseñable que en esta sociedad donde cada vez más se hable de rendición de cuentas y transparencia, sea cada vez más frecuente la exigencia a las entidades sin ánimo de lucro de certificaciones como la declaración de Utilidad Pública.

La declaración de Utilidad Pública la concede el Ministerio del Interior y supone el reconocimiento social de la labor de la entidad, la posibilidad de acogerse a una serie de beneficios fiscales y la capacidad de utilizar la mención "declarada de Utilidad Pública", por lo que las entidades declaradas de Utilidad Pública obtienen beneficios frente a las que no los son.

Se pueden analizar estas ventajas bajo tres puntos de vista:

a) Desde el punto de vista institucional

Para la asociación que es declarada de utilidad pública supone una revalorización de su "imagen de marca" frente a terceros y frente a la sociedad, es decir el reconocimiento de los beneficios sociales que aporta a la sociedad.

b) Desde el punto de vista económico

Gracias a la denominación de utilidad pública se puede acceder de un modo más amplio a subvenciones, ayudas y donativos o aportaciones de carácter privado.

c) Desde el punto de vista fiscal

La declaración de utilidad pública también afecta a las obligaciones tributarias, deduciendo la cuota que hay que abonar o la exención del mismo en su totalidad. A continuación presentamos los impuestos más importantes establecidos en nuestro país:

- 1.- Impuesto de Sociedades: El tipo impositivo de las entidades declaradas de utilidad pública es del 10%.
- 2.- Exención del IAE (Impuesto de Actividades Económicas).
- 3.-Exención en el IBI (Impuesto sobre Bienes Inmuebles).

4.- Exención en el Impuesto sobre el Incremento de Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana (antigua plusvalía).

5.- Exención en el IVA (Impuesto sobre el Valor Añadido).

6.- Exención en el ITP y AJD (Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados

7.- IRPF: Las personas, físicas o jurídicas, que realicen aportaciones económicas a estas asociaciones, tienen la posibilidad de desgravar dicha aportación en su declaración correspondiente, para fomentar el mecenazgo se permite una deducción en la cuota del 25% en el IRPF, para todas las personas que hagan donativos a las entidades establecidas (hasta ahora era del 20%).

Por lo tanto, a la vista de estos beneficios sería recomendable que las ENLs estuviesen declaradas de Utilidad Pública, ya que las empresas son más propensas a la colaboración con este tipo de entidades, debido a que tienen ya un reconocimiento por parte del Ministerio del Interior de ser fiables y con una gestión adecuada.

4. ESTUDIO DE TRES ENTIDADES NO LUCRATIVAS ZARAGOZANAS

Tras haber analizado las características de las entidades no lucrativas y sus fuentes de financiación, se va a desarrollar un trabajo de análisis; donde se estudiarán y compararán tres entidades no lucrativas.

El objetivo del estudio es identificar las diferencias de las fuentes de financiación y comprobar si siguen el Modelo de las 3Ps español, donde de media el 60% de la financiación procede de la financiación pública, el 25% de la privada y el 15% de los recursos propios.

El criterio para seleccionar las tres ENLs para la realización del estudio ha sido tener su sede en la capital aragonesa, pertenecer a distinto campo de actuación, tener diferente misión para la que están creadas y el colectivo al que se dirigen ser distinto.

En primer lugar, dos de ellas tienen la forma jurídica de asociación frente a la tercera que es una fundación.

Con respecto a los tipos de acciones desarrolladas por el tercer sector, se puede observar que el campo de actuación de cada una de ellas es diferente, ya que una de las entidades elegida se dedica a la inserción laboral, otra de ellas al deporte y la última de ellas se dedica a la atención socio sanitaria.

Tabla 4.1. Tipos de acciones desarrolladas por las entidades sin ánimo de lucro

Acceso a la vivienda	Coordinación y organización de entidades	Atención socio Sanitaria
Ayuda a domicilio	Promoción del voluntariado.	Investigación
Desarrollo comunitario o local	Alimentación	Información/sensibilización
Inserción laboral	Atención de día o centro de día	Asistencia psicosocial
Formación/educación	Ayudas económicas personales	
Promoción derechos denuncia	Deporte	

Fuente: Anuario Tercer Sector de Acción Social. Fundación Luis Vives (2010).

Respecto al colectivo al que atienden, una de ellas se dedica a la atención de personas con riesgo de exclusión social, otra de ellas a la atención de personas con discapacidad, y la última de ellas tiene como misión principal atender a personas con una enfermedad.

Tabla 4.2: Colectivos de atención.

Población general	Personas inmigrantes	Personas con drogodependencias y adicciones
Familias	Personas pertenecientes a minorías étnicas	Refugiados y demandantes de asilo
Niños	Personas reclusas y ex reclusas	Personas en situación de emergencia
Jóvenes	Personas sin hogar	Personas en riesgo de exclusión
Mujeres	Personas con discapacidad	Personas con enfermedades
Personas maltratadas	Voluntarios y profesionales	Personas desempleadas
Personas en situación de pobreza y exclusión social	Gays, lesbianas, transexuales y bisexuales	

Fuente: Anuario Tercer Sector de Acción Social. Fundación Luis Vives (2010).

Así mismo, los años que llevan cada una de ellas en activo también es diferente, se destaca que una de ellas se fundó hace diecinueve años, otra de ellas diez años y la última de ellas lleva en activo tan sólo dos años.

En siguiente tabla se pueden observar con claridad las diferencias entre las ENLs analizadas.

Tabla 4.3: Comparación de las ENLs analizadas

	Asociación Aragonesa de Fibrosis Quística	Asociación Deportiva Aragua	Fundación Adunare
Tipo entidad	Asociación	Asociación	Fundación
Campo actividad	Socio sanitaria	Deporte	Inserción laboral y social
Colectivo atención	Personas con enfermedades	Personas con discapacidad	Personas en riesgo de exclusión social y laboral
Años en activo	19 años	2 años	10 años

Fuente: Elaboración propia.

Seguidamente, se van a describir las tres entidades no lucrativas por separado pero para su desarrollo y mejor comprensión se va a seguir un esquema de análisis similar en cada una de ellas donde se desarrollará una breve descripción, la justificación de su existencia, los objetivos de la ENL, si está declarada de utilidad pública, y la financiación de la entidad. En la financiación se analizará si estas ENLs siguen el Modelo de las 3Ps español; la hipótesis inicial del estudio establece que el tipo de entidad, el campo de actividad, el colectivo de atención y los años en activo no afectan a la financiación de las ENLs. Para terminar, se realizará un análisis conjunto de las tres entidades⁴.

4.1 ASOCIACIÓN ARAGONESA DE FIBROSIS QUÍSTICA

4.1.1 Descripción

La Asociación Aragonesa de Fibrosis Quística (AAFQ), es una entidad de las denominadas de primer nivel de ámbito socio-sanitario, fundada a principio de los años noventa para dar apoyo social a las personas con Fibrosis Quística.

Pertenece a la Federación Española de Fibrosis Quística. Esta organización nacional, es la imagen corporativa y el referente de la Fibrosis Quística en España bajo el eslogan: “Tú respiras sin pensar, yo sólo pienso en respirar”.

⁴ En el Anexo I se detallan las principales características de cada ENL.

La Fibrosis Quística (FQ) es una enfermedad genética, hereditaria que afecta principalmente a la digestión y a la respiración, es la enfermedad rara mayoritaria en la raza blanca.

4.1.2 Justificación de su la existencia

Fue creada en marzo de 1993, es decir hace diecinueve años por los padres de los niños con FQ y gracias a la ayuda de los médicos especialistas en dicha patología.

En un principio, la asociación se creó para apoyar y dar servicio social a las personas con Fibrosis Quística y a sus familias residentes a en Aragón, así mismo para conseguir medicamentos de calidad y gratuitos, pero ya desde un principio tenían las ganas y la ilusión de poder algún día impartir un servicio de fisioterapia respiratoria, ya que este tipo de fisioterapia es un pilar fundamental en el tratamiento de estas personas.

4.1.3 Objetivos

- Dar apoyo social a las personas con Fibrosis Quística y a sus familias.
- Proporcionar un servicio de fisioterapia respiratoria para evitar el deterioro pulmonar y mejorar la calidad de vida de estas personas.
- Convertirse en el referente aragonés de la Fibrosis Quística.
- Conseguir que la Fibrosis Quística sea conocida entre la población aragonesa.

4.1.4 Utilidad Pública

Si se toma como base la Federación Española de Fibrosis Quística sí se puede afirmar que sí que es entidad declarada de utilidad pública por tratarse de una organización de segundo nivel.

La Asociación Aragonesa de Fibrosis Quística a pesar de pertenecer a la Federación no es de utilidad pública. Aunque la Federación esté declarada de utilidad pública, no implica que las asociaciones que la forman también lo sean, son éstas las encargadas de solicitar su propia declaración de utilidad pública de forma individual.

La AAFQ considera que acarrearía un importante gasto para la entidad, por la necesidad de llevar una contabilidad reglada con ayuda de un gestor privado, y no saben si dicha

denominación puede acarrear la mejora de la situación económica y financiera de la entidad.

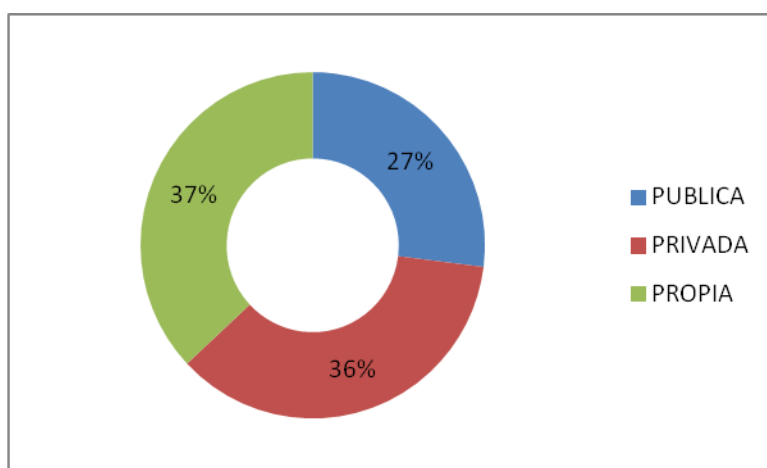
En cambio, con la renovación de la Junta Directiva en el mes de abril de 2012 y bajo las recomendaciones de la Federación Española de Fibrosis Quística, se va a comenzar a realizar todo el proceso para ser declarada la entidad de utilidad pública.

4.1.5 Financiación

Como ya se ha comentado anteriormente, los objetivos fundamentales de esta asociación son la fisioterapia respiratoria y el apoyo social de las personas con esta patología, por lo tanto esta asociación solicita subvenciones para mantener estos dos servicios y la sede que posee en propiedad. Realmente, la única subvención que se utiliza íntegramente para el mantenimiento de los locales es la del Ayuntamiento de Zaragoza, todas las demás son para el mantenimiento de los otros dos servicios.

El treinta y siete por ciento de la financiación de la AAFQ procede de los recursos propios, el treinta y seis por ciento de entidades privadas, el veintisiete por ciento procede de entidades públicas y el ocho por ciento procede de donaciones.

Gráfico 4.1: Financiación de la Asociación Aragonesa de Fibrosis Quística por tipos.



Fuente: Elaboración propia. Datos 2011.

Estos datos se tienen que comparar con el Modelo de las 3Ps español, para ello se presenta una tabla para observar dicha desviación con respecto a la media:

Tabla 4.4: Comparativa tipos de financiación de la AAFQ con respecto a la media.

	MEDIA NACIONAL	AAFQ	DESVIACIÓN
PÚBLICA	60%	27%	-33%
PRIVADA + DONACIONES	25%	36%	+21%
PROPIA	15%	37%	+12%

Fuente: Elaboración propia.

Se observa una desviación negativa del 33% con respecto a la financiación pública nacional, en cambio existe una desviación positiva en los otros dos componentes de la financiación.

Tomando como base el mencionado Modelo de las 3Ps: Pública, Privada y Propia; en las siguientes páginas se van a analizar cada una de las fuentes de financiación.

4.1.5.1 Financiación Pública

En cuanto a las fuentes de financiación públicas está el Ayuntamiento de Zaragoza que su aportación supone el 7,65% de dicha financiación y el Gobierno de Aragón que proporciona el 92,35% de financiación pública de esta asociación.

A estas subvenciones se opta mediante la presentación de la convocatoria en los plazos indicados por el organismo pertinente.

4.1.5.2 Financiación Privada

En cuanto a las entidades privadas que proporcionan ayuda económica está la Caja de Ahorros de la Inmaculada (CAI), que actualmente ha cambiado de nombre por el de Caja 3, y proporciona el 37,5% de la financiación privada.

El resto de la financiación privada procede de la Federación Española de Fibrosis Quística, dicha aportación se destina única y exclusivamente para la fisioterapia respiratoria. Esta subvención procede de la Fundación ONCE y del Ministerio de Sanidad, Asuntos Sociales e Igualdad. La Federación es la encargada de repartir dicha subvención entre las distintas asociaciones, con los siguientes criterios: el número de usuarios, el número de habitantes en la comunidad y la aportación de cuotas a la

Federación Española de Fibrosis Quística. Con esta aportación, se cubren los gastos de seis meses de fisioterapia respiratoria.

Analizando las fuentes de financiación se puede observar que ninguna empresa privada hace una aportación dineraria a la AAFQ, en cambio a la Federación al tratarse de una organización de las denominadas de segundo nivel sí que hay empresas que apuestan por esta entidad; por lo tanto, en este caso, se puede afirmar que las empresas suelen colaborar con entidades de segundo y tercer nivel que proporcionan más confianza y transparencia a las empresas. Entre las empresas que podemos destacar están los laboratorios farmacéuticos, que colaboran con la ENL por la cercanía social. Normalmente ayudan aquellos laboratorios cuyos medicamentos son consumidos habitualmente por las personas con Fibrosis Quística, pero también supermercados. A principios del 2011, la cadena de hipermercados Carrefour arrancó con una campaña de solidaridad titulada “Dales Aire”, en la cual por la compra de dos libros de bolsillo, la cadena de hipermercados donaba un euro para la fisioterapia respiratoria.

Como la mayoría de las ENL, la Federación también obtiene subvenciones de las Obras Sociales como son Bancaja, La Caixa, la Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM), Caja Madrid, etc.

Las Becas de Investigación Pablo Motos es otra fuente de ingresos para la Federación. El presentador de televisión dona los beneficios de la venta de sus libros “Frasas celebres de niños” para la investigación de la Fibrosis Quística. A estas becas pueden optar los profesionales relacionados con la enfermedad (fisioterapeutas, médicos, trabajadores sociales, psicólogos, etc.) y el proyecto tiene que estar basado en la investigación científica o social de esta patología.

Se ha indicado que la AAFQ no recibe ayuda económica de ninguna empresa, sin embargo, esta asociación aragonesa tiene un convenio de colaboración para que los alumnos de fisioterapia de la Universidad San Jorge puedan hacer prácticas de fisioterapia respiratoria. Por un lado, la Universidad se beneficia porque puede enviar a sus alumnos a realizar prácticas de una fisioterapia específica y, por otro, la AAFQ obtiene divulgación de la enfermedad y se consiguen así profesionales formados en esta fisioterapia tan especial, ya que en muchas ocasiones es difícil encontrar profesionales en este campo.

4.2.5.3 *Financiación Propia*

En la financiación propia se incluyen las cuotas de los socios, la venta de lotería y la venta de pulseras solidarias.

La venta de pulseras solidarias comenzó su campaña en marzo de este mismo año, y sus beneficios se destinan única y exclusivamente al mantenimiento del servicio de fisioterapia respiratoria.

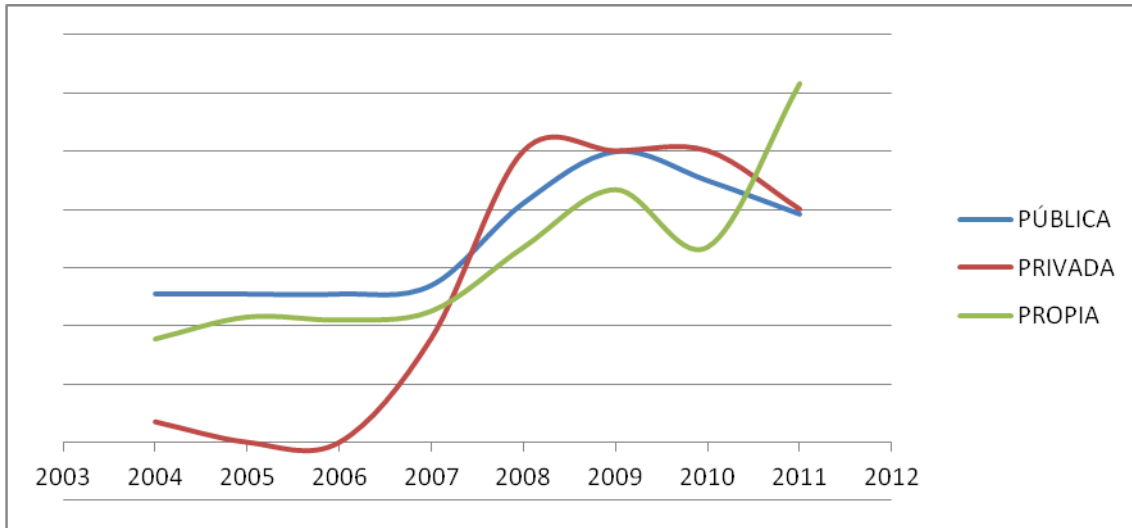
La cuota de los socios supone el 80% de los recursos propios, el 17% supone la venta de lotería y el resto se debe a las pulseras solidarias.

La Federación Española de Fibrosis Quística también apuesta por la financiación propia, es decir obtiene un pequeño beneficio económico derivado de la venta de publicaciones y de la revista editada por la propia entidad que son utilizados para el mantenimiento de sus servicios.

En los últimos años, las ayudas económicas se han visto minoradas de una forma significativa debido a la recesión económica que sufre el país. Se puede afirmar que ha habido una reducción de un veintiséis por ciento de las subvenciones con respecto al año 2007, por lo tanto se reafirma la necesidad de incrementar la financiación propia y la colaboración con las empresas mercantiles.

En este gráfico se observa la evolución de las tres variables analizadas.

Gráfico 4.2: Evolución de las 3Ps en la AAFQ⁵



Fuente: Elaboración propia.

Se aprecia un crecimiento de la financiación propia, un descenso de la privada y la pública con respecto al año 2009, por lo tanto en los próximos años la AAFQ debería continuar intensificando la financiación propia e intentar una mayor colaboración con las empresas mercantiles, este último aspecto se podrá realizar con más facilidad mediante la declaración de Utilidad Pública.

Los gastos fijos han aumentado y los ingresos han ido disminuyendo, por lo que la asociación se encuentra en una situación económica complicada. Otro gran problema existente es la falta de liquidez, esto se debe a que las subvenciones están concedidas pero los organismos públicos y privados no realizan dicha aportación, de ahí el problema señalado en el modelo de sostenibilidad de que muchas asociaciones se sustentan única y exclusivamente con subvenciones futuras, evidentemente esto no es recomendable.

Las entidades que colaboran con la AAFQ son similares desde el 2007.

⁵ En los gráficos 4.2, 4.3 y 4.4 no se detalla la escala del eje de ordenadas por confidencialidad de las ENLs.

4.2 ASOCIACIÓN DEPORTIVA ARAGUA

4.2.1 Descripción

La segunda de las entidades que se va a analizar es la Asociación Deportiva Aragua.

Esta asociación de reciente creación tiene como tarea principal el acercamiento de la natación a las personas con discapacidad y la integración de las personas con discapacidad a través de la natación.

Tiene por un lado la vertiente de la competición gracias a su equipo de natación y una vertiente social que pretende acercar la natación y el deporte a las personas con y sin discapacidad a través de cursillos de natación, charlas... En definitiva, la inclusión de las personas gracias al deporte, concretamente con la natación, con la idea de que en el agua todos somos iguales y no existen barreras, de ahí su lema: “somos agua, somos vida, somos Aragón”.

4.3.1 Justificación de su existencia

Las personas que integran el equipo de competición de Aragua, antes pertenecían a un equipo de natación adaptada promovido por la Obra Social de una importante Caja de Ahorros aragonesa.

Estos nadadores paralímpicos motivados e ilusionados por emprender un nuevo proyecto donde su actividad no sólo se basase en la competición, sino que se incluyese también una vertiente social donde primase la integración de las personas con discapacidad y de concienciación a la sociedad aragonesa de la discapacidad y su “normalización”. Este arranque de valentía e ilusión fue el motor que consiguió arrancar este proyecto ambicioso y nacer la Asociación Deportiva Aragua.

4.3.1 Objetivos

- Integración de las personas con discapacidad a través de la natación.
- Ser el mejor club de natación adaptada de España.
- Ser un referente de las personas discapacitadas aragonesas.
- Acercamiento de la discapacidad a la sociedad aragonesa.

4.3.1 Utilidad Pública

Desde el momento de su creación están persiguiendo ser de utilidad pública. La entidad fue constituida a finales del 2010 por lo no pueden solicitarla todavía porque no tienen la contabilidad reglada de dos años que es criterio imprescindible para la solicitud de esta denominación.

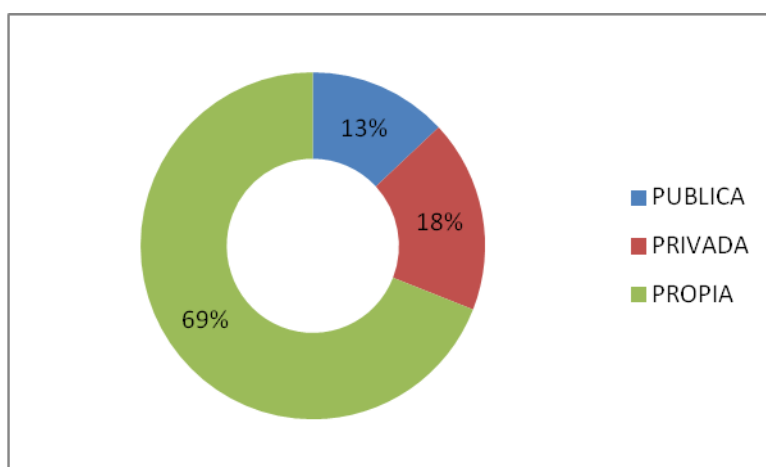
Ellos tienen la seguridad plena de que una vez que la consigan podrán optar a más subvenciones y las empresas apostaran por ellos, ya que es un proyecto ambicioso y atractivo en esta sociedad donde la ayuda a los discapacitados esta cada vez más generalizada para la población en general, y ya muchas entidades están apostando por ellos a pesar de no tener la ansiada denominación de utilidad pública.

4.3.1 Financiación

Los objetivos fundamentales de esta asociación son el mantenimiento del equipo de natación, la implantación de cursillos de natación para personas con y sin discapacidad, así como la realización de actividades para la concienciación de la discapacidad entre la población aragonesa. Por lo tanto se pretende obtener financiación para llevar a cabo todas estas actividades.

El sesenta y nueve por ciento de la financiación de Aragua procede de los recursos propios, dieciocho por ciento de entidades privadas y donaciones, y tan solo el trece por ciento procede de entidades públicas.

Gráfico 4.3: Financiación de la Asociación Deportiva Aragua por tipos.



Fuente: Elaboración propia.

Estos datos al igual que hemos realizado con la Asociación Aragonesa de Fibrosis Quística, se tienen que comparar con lo explicado en el modelo español de las 3Ps, para ello se presenta una tabla para observar dicha desviación con respecto a la media:

Tabla 4.5: Comparativa tipos de financiación de Aragua con respecto a la media

	MEDIA NACIONAL	ARAGUA	DESVIACIÓN
PÚBLICA	60%	13%	-47%
PRIVADA+ DONACIONES	25%	18%	-7%
PROPIA	15%	69%	+44%

. Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar que existe una desviación positiva del 44% en la financiación propia, produciéndose una desviación negativa de la financiación pública con respecto a la media nacional.

A continuación se va a analizar cada una de las fuentes de financiación de Aragua por separado:

4.2.5.3 Financiación Pública

En cuanto a las fuentes de financiación públicas está el Ayuntamiento de Zaragoza y el Gobierno de Aragón que aportan el cincuenta por ciento de la financiación pública cada uno de ellos.

Hay que destacar que Aragua tiene un convenio de colaboración con Zaragoza Deporte Municipal, mediante el cual la asociación disfruta de un precio especial para el uso de sus piscinas para que se puedan impartir los cursillos de natación.

4.2.5.3 Financiación Privada

En cuanto a las entidades privadas que proporcionan ayuda económica está la Caixa que proporciona el 54,55% de la financiación privada y el 45,45% procede de Ibercaja.

Analizando las fuentes de financiación se observa que ninguna empresa privada hace una aportación dineraria, en cambio son varias las empresas que colaboran con la entidad. Entre ellas podemos destacar:

- Una firma deportiva que dona material deportivo relacionado con la natación.
- La Federación Aragonesa de Salvamento y Socorrismo (FASS) elabora una actividad de socorrismo adaptado.
- El Club Aragonés De Actividades Subacuáticas (CADAS) colabora en la actividad de buceo adaptado.
- La Escuela Waterpolo Zaragoza (EWZ), concretamente su equipo femenino de División de Honor, organiza una jornada de waterpolo adaptado.
- Varias empresas informáticas ayudan en la gestión de la página web.

Espacio Ítaca que es una consulta psicológica realiza talleres de relajación.

El 100% de las donaciones procede del jugador de la ACB, Rodrigo San Miguel.

Rodrigo es el primer padrino de Aragua y el socio número 1, gracias a la amistad con un miembro de la Junta Directiva y componente del equipo de competición, San Miguel decidió colaborar con el club.

4.2.5.3 Financiación Propia

En los recursos propios incluiríamos las cuotas de los socios, las cuotas de los cursillos de natación y la venta de un calendario solidario.

Las cuotas de los socios suponen el 11,54% de los recursos propios, el 65,38% está cubierto por las cuotas de los cursillos de natación y la venta del calendario solidario supone el 23,08% de los la financiación propia.

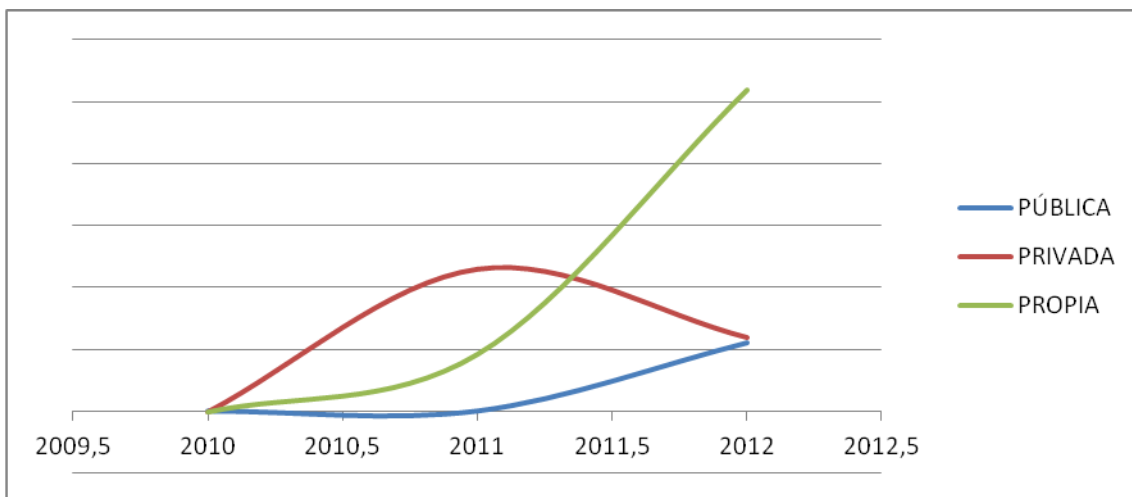
El calendario solidario se puso a la venta en época navideña gracias al patrocinio de la Fundación la Caixa y se vendieron aproximadamente dos mil calendarios. El calendario se basaba en un recorrido por las aguas aragonesas, cada uno de los componentes del equipo de competición fue fotografiado en un lugar emblemático y reconocido de Aragón. Sin duda, fue una iniciativa bien acogida por la población aragonesa, con la

venta de dicho calendario se consiguió una aportación económica para el club y la divulgación del club.

Como ya se ha mencionando, en los últimos años las subvenciones se han visto minoradas de una forma significativa debido a la recesión económica que sufre el país, pero Aragua tiene una particularidad, que fue constituida en 2010, es decir en plena recesión económica. Ellos mismos sabían que todos los comienzos son complicados y más con el contexto económico del país en ese momento, pero las ganas y la ilusión les impulsó para llevar a cabo su proyecto.

En este gráfico se puede observar la evolución de las tres fuentes de financiación que conforman el modelo de las 3Ps: Pública, Privada y Propia

Gráfico 4.4: Evolución de las 3Ps en la Aragua



Fuente: Elaboración propia. Datos 2012.

Se observa un aumento de la financiación propia debido a la implantación de los cursillos de natación, así como a la venta del calendario solidario. También se aprecia un aumento de la financiación propia, en cambio la financiación privada ha sido disminuida con respecto al año anterior.

Se observa que Aragua ha nacido en plena época de recesión económica, por lo tanto las personas encargadas en la gestión de la entidad han sabido ver la necesidad de apostar por la financiación propia y por la colaboración con las empresas mercantiles.

Las entidades que colaboran con Aragua vienen siendo las mismas desde el 2011.

4.3 FUNDACION ADUNARE

4.3.1 Descripción

Por último en el campo de la inclusión social tenemos a Adunare.

Una fundación que pretende dar apoyo social y educativo que posibilite la inserción e integración de las personas con riesgo de exclusión y desigualdad que genera nuestra sociedad.

Entre las tareas principales de esta fundación se encuentran la necesidad de proporcionar formación cultural básica, las destrezas necesarias para desenvolverse en la sociedad, la ocupación educativa del tiempo libre, la formación laboral de tal manera que adquieran los conocimientos y las técnicas que faciliten la búsqueda, obtención y mantenimiento del empleo, en definitiva dar un servicio de educación básica para poder proporcionar un futuro laboral a las personas más desfavorecidas.

En la Fundación existen proyectos y empresas de inserción que hacen de puente con el mercado de trabajo para las personas con más dificultades para conseguir empleo.

4.3.2 Justificación de su existencia

La Fundación Adunare comenzó a forjarse en septiembre de 1998 cuando varias asociaciones nacidas de la iniciativa social de nuestra ciudad, que intervienen directamente en sus barrios con colectivos en desventaja social, deciden unirse para llegar a un sector de población mucho más amplio y con una coordinación y planificación entre todas las asociaciones que lo conformaban. Por lo que el resultado ha sido la decisión de constituir la Fundación Adunare en el año 2000 con el objetivo principal de promover procesos educativos de participación y dignificación que posibiliten la inserción e integración de las personas, familias y colectivos que vienen siendo víctimas de las crecientes dinámicas de exclusión y desigualdad que genera nuestra sociedad.

4.3.3 Objetivos

- Promover procesos educativos que posibiliten la inserción e integración de las personas, familias y colectivos víctimas de las crecientes dinámicas de exclusión y desigualdad que genera nuestra sociedad
- Globalizar estrategias de solidaridad en colaboración con otras entidades afines.

4.3.4 Utilidad Pública

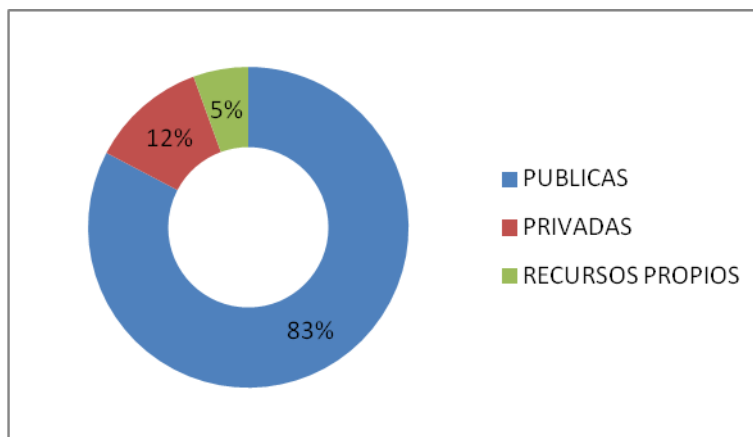
Es declarada de utilidad pública al tratarse de una organización de segundo nivel, como hemos mencionado anteriormente, todas las entidades de segundo nivel son declaradas de utilidad pública.

4.3.4 Financiación

La actividad fundamental de esta ENL es la de proporcionar formación cultural básica, las destrezas necesarias para desenvolverse en la sociedad, la ocupación educativa del tiempo libre, la formación laboral de tal manera que adquieran los conocimientos y las técnicas que faciliten la búsqueda, obtención y mantenimiento del empleo, por lo tanto buscan financiación para llevar a cabo todos estos objetivos.

El peso importante de la financiación de Adunare recae en las fuentes de financiación públicas con un ochenta y tres por ciento, seguidas muy de lejos por las privadas con un doce por ciento y en último lugar se sitúan con un cinco por ciento los recursos propios.

Gráfico 4.5: Financiación de la Fundación Adunare por tipos



Fuente: Elaboración propia.

Al igual que se ha hecho en las otras entidades, estos datos tienen que ser comparados con el modelo español de las 3Ps, para ello se presenta una tabla para observar dicha desviación con respecto a la media:

Tabla 4.6: Comparativa tipos de financiación de Adunare con respecto a la media

	MARCO TEÓRICO	ADUNARE	DESVIACION
PÚBLICA	60%	83%	23%
PRIVADA+ DONACIONES	25%	12%	-13%
PROPIA	15%	5%	10%

Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar una desviación positiva en la financiación pública y propia, en cambio se observa una desviación negativa del 13% en la privada.

Siguiendo el Modelo de las 3Ps: Pública, Privada y Propia se pretenden analizar cada una de las fuentes de financiación por separado:

4.3.4.3 Financiación Pública

En cuanto a las fuentes de financiación públicas, el Ministerio de Sanidad proporciona el 1,82% de la financiación pública de esta entidad, el 29,68% procede del Gobierno de Aragón y el resto procede del Ayuntamiento de Zaragoza.

Parte de dicha financiación procedente del Gobierno de Aragón y del Ayuntamiento de Zaragoza, está destinada única y exclusivamente a la prestación de servicios y ventas.

4.3.4.3 Financiación Privada

En cuanto a las entidades privadas que proporcionan ayuda económica se encuentran la Caixa, CAI, Ibercaja.

Se puede observar analizando las fuentes de financiación que no hay ninguna empresa que haga aportación económica, en cambio hay muchas empresas que realizan donaciones en especie, entre ellas destacan:

- Empresa de electrodomésticos
- Colegio Privado
- Servicios de teleasistencia
- Empresa textil
- Empresa transportista de gas.

Se ha mencionado que el objetivo principal de esta ENL es proporcionar educación y la posibilidad de aprender un oficio a aquellas personas desfavorecidas, por lo que son muchas las empresas que acogen alumnos de prácticas, las empresas tienen distintas actividades económicas, por ejemplo: jardinerías, carnicerías, comercios, construcción, electricidad, escuelas taller, gestorías, imprentas, empresas de limpieza, reformas, supermercados...

Por lo tanto se puede decir que exceptuando las Cajas de Ahorros, no hay empresas mercantiles que hagan un aporte económico a la entidad pero sí que realizan donaciones en especie.

4.3.4.3 Financiación Propia

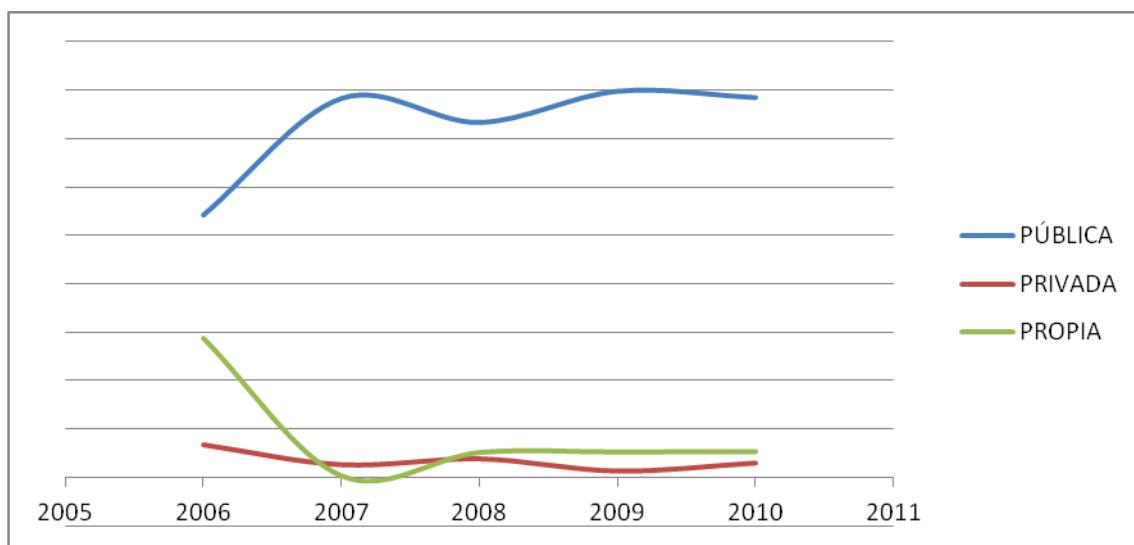
En financiación propia se pueden incluir las cuotas de los socios y las prestaciones de servicios y ventas

Las cuotas de los socios suponen el 16,29% de los Recursos Propios, el 83,7% de los recursos propios está cubierto por la prestación de servicios y ventas.

Las subvenciones desde 2007 se han visto disminuidas.

En este gráfico se puede observar la evolución de las subvenciones desde el año 2006 hasta la actualidad.

Grafico 4.6: Evolución de las 3Ps en la Fundación Adunare



Fuente: Elaboración propia.

Se puede observar que la financiación pública destaca frente a los otros dos tipos de financiación. Así mismo se aprecia que la financiación privada y propia se mantiene constante desde 2008.

Como se ha podido observar, la financiación de esta fundación se basa principalmente en las ayudas otorgadas por la Administración Pública, esto puede derivar en una falta de financiación debido a la coyuntura económica actual

Las entidades que colaboran con Adunare vienen siendo las mismas desde el año 2007.

4.4 ANÁLISIS CONJUNTO DE LAS TRES ENLS

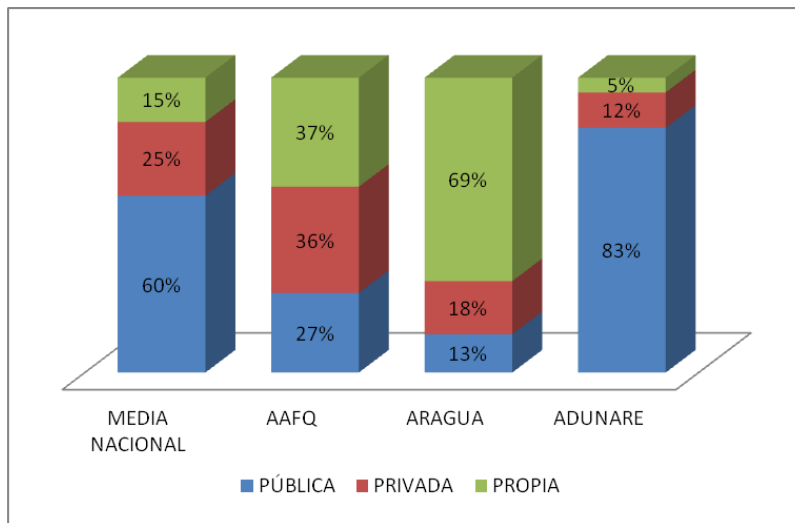
Tras el análisis de las tres ENL es interesante analizar los resultados, por ello en este apartado se van a destacar las conclusiones más relevantes.

El objetivo principal de este estudio era reflexionar la financiación de tres ENLs con sede en la capital aragonesa, en cambio con distinto ámbito de actuación, colectivo al que se dirigen y año de fundación con el objetivo de analizar si se asemejan entre ellas, así como con el modelo nacional de financiación de las 3Ps.

Este modelo nacional de las 3Ps señala que el 60% de la financiación de las ENLs proviene de la financiación Pública, el 25% de la Privada y tan solo el 15% proceden de la financiación Propia.

En el gráfico 4.6. se puede observar el porcentaje de financiación de cada una de las ENLs con respecto a la media española.

Grafico 4.6: Comparación financiación de las ENLs analizadas con respecto a la media nacional.



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que ninguna de las tres ENLs analizadas se asemeja a la media nacional.

Se observa cómo la financiación de Adunare se basa principalmente en la financiación pública, Aragua en cambio tiene su base de financiación en la Privada, y Fibrosis Quística casi encuentra un equilibrio entre las 3Ps.

Aragua es la única de las tres que su base de financiación se basa en la financiación propia, seguida de la AAFQ, en último lugar se sitúa Adunare. Es necesario destacar que Aragua se fundó a finales de 2010 con una coyuntura económica complicada, por lo que sus administradores no han basado su fuente de financiación en las administraciones publicas. En el caso de Adunare, el 83% de su financiación procede de financiación pública por lo que para asegurar su supervivencia sería necesario apostar por la privada y propia.

Se comprueba que ninguna empresa colabora económicamente con estas entidades, en cambio tienen colaboraciones en especie para la realización de actividades o para el acogimiento de alumnos de prácticas. Se reafirma la teoría de que las empresas están más dispuestas a colaborar con entidades de segundo y tercer nivel.

Del mismo modo, se comprueba la teoría de que la financiación privada es “ficticia” y procede únicamente de las Obras Sociales de las Cajas de Ahorros. Esta situación no es recomendable porque con la transformación de las cajas en bancos, las subvenciones

puede que se vean disminuidas. Como Obras Sociales colaboradoras destacan La Caixa, Caja3 e Ibercaja, pero sólo es en Adunare donde participan las tres cajas simultáneamente.

El caso de la financiación privada de la AAFQ es especial porque más del 50% de dicha financiación procede de la Federación Española de Fibrosis Quística, es esta entidad de segundo nivel la encargada de obtener financiación para llevar a cabo durante seis meses el servicio de fisioterapia respiratoria. La Federación puede optar a más ayudas que las asociaciones e incluso las empresas están dispuestas a colaborar con esta organización.

5. CONCLUSIONES

Como conclusiones globales del estudio se destacan:

El tercer sector es un sector heterogéneo y diversificado que cubre muchos campos de actuación como puede ser la educación, la sanidad, la acción social..., es un apoyo allí donde las administraciones públicas no son capaces de llegar, por lo que para llevar a cabo estas actividades tienen que además de conseguir financiación propia, buscar financiación pública o privada.

La financiación de las ENLs se sustenta bajo el Modelo de las 3Ps: Pública, Privada, Propia. En Europa se aprecian tres modelos diferenciados: el francés donde predomina la financiación privada; la financiación pública es importante en el modelo alemán; y por último, en el modelo británico predomina la financiación pública y la propia.

Las diferencias de España con el resto de los países europeos son notorias, en el caso español, en media, el 60% de la financiación procede de fuentes públicas, el 25% procede de privadas, frente al 15% que está cubierta por fuentes propias.

La financiación privada en España procede principalmente de las Cajas de Ahorros, por lo que la colaboración de otro tipo de empresas es escasa.

El escenario futuro parece caracterizarse por una reducción: de la financiación pública, debido a la situación económica actual, y de la financiación privada a través de las cajas de ahorros, ya que además de la crisis su conversión a bancos puede hacer que minoren su obra social. Por tanto, la alternativa para recuperar los niveles de servicio que las ENLs han prestado en estos últimos años pasaría por incrementar la financiación privada proveniente de las empresas mercantiles y el incremento de los recursos propios.

En el caso de las empresas, éstas buscan colaborar con aquellas ENLs cuyos proyectos perduren en el tiempo, por ser sostenibles económica y financieramente. Asimismo, buscan transparencia, coherencia y gestión eficaz de los mismos.

Por el momento, son pocas las empresas que realizan aportaciones económicas, en su mayoría prefieren realizar donaciones en especie. Las empresas que proporcionan ayuda económica colaboran principalmente con entidades no lucrativas de segundo nivel cercanas en campo de actividad y próximas geográficamente, y entre sus objetivos están

la mejora de su imagen y el incremento de las ventas. En otras ocasiones, las empresas y las entidades sin ánimo de lucro establecen convenios de colaboración por lo que acogen alumnos de prácticas con la finalidad de formar buenos profesionales.

Muchas ENLs han decidido comercializar sus servicios con la finalidad de cubrir parte de los gastos que genera su actividad y/o han intentado obtener cuantías de dinero extra vendiendo artículos solidarios como calendarios, pulseras, bolígrafos y un sinfín de artículos más para obtener financiación adicional, a la vez que se pretende conseguir la difusión y divulgación de dicha entidad social. Esta vía, junto con el incremento de la financiación privada, pueden llegar a ser las fórmulas que propicien el cambio de modelo que precisan las ENLs.

Tras el análisis de las tres entidades no lucrativas, se deduce que ninguna de las tres sigue el patrón español de financiación y se constata que las tres deberían potenciar su financiación propia y su relación con las empresas.

Como limitación de este estudio destacar la falta de colaboración de muchas entidades sociales para la realización de este trabajo de investigación, muchas ENLs no estuvieron dispuestas a colaborar pero gracias a la disposición de las personas que integran la Asociación de Fibrosis Quística, Aragua y Adunare se ha podido llevar a cabo dicho estudio comparado entre ENLs con sede en la capital aragonesa.

Quizás esta falta de colaboración puede venir motivada por una falta de transparencia de las cuentas anuales o porque las entidades compiten en su mayoría por las mismas ayudas y subvenciones y, por ello, no quieren desvelar sus “secretos” de financiación, ya que luchan por sobrevivir en estos tiempos de recesión económica que sufre nuestro país. Ante esta situación se plantea si las entidades aún no siendo de utilidad pública deberían publicitar sus cuentas anuales y éstas ser accesibles a toda la población. Entidades como la Fundación Lealtad ayudan a garantizar la transparencia y la confianza de las ENLs en la sociedad española (<http://www.fundacionlealtad.org>) bajo un modelo de Responsabilidad Social Empresarial.

Pero esta falta de transparencia, no es únicamente responsabilidad de las ENLs, también puede venir sobrevenida por parte de las empresas, que en muchas ocasiones no quieren que se haga pública su aportación, ni siquiera aparecer como colaboradores.

6. BIBLIOGRAFÍA

Manuales y artículos

Equipo del Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia. *Guía para la colaboración entre empresas y organizaciones no lucrativas*. Octubre 2007.

Carmen Marcuello. *Responsabilidad Social y organizaciones no lucrativas*, Ekonomiaz Nº65, 2º cuatrimestre, 2007, pp.208-227.

EDIS, Equipo de Investigación Sociológica, S.A y la Fundación Luis Vives, *Anuario del tercer sector de Acción Social en España*. 2010.

Esther Raya Diaz, coordinadora *Herramientas para el diseño de proyectos sociales*.. Universidad de La Rioja. Servicio de publicaciones, 2011

Antares Consulting y Fundación Luis Vives, *Modelos europeos en la evolución del tercer sector*. 2011.

Asociación Española de Fundraising. *Qué motiva a las empresas a colaborar con las ONL*. Marzo 2011

Adeline Nicole Fournier. “El emprendimiento social” Universidad Central. Documento investigación, Nº6, julio 2011.

Fundación Adecco y Archalay. *III Estudio de la ONG que quiero por Navidad*.. Diciembre 2011.

Asociación Española de Fundraising. *II Estudio de “benchmarking” sobre la situación de la captación de fondo y la rendición de cuentas en las ENL en España*.. Enero 2012.

¿Hacia dónde va la colaboración entre empresas y ONG?. Fundación Luis Vives. Marzo 2012.

Páginas web

Federación Española de Fibrosis Quística (<http://www.fibrosisquistica.org>)

Asociación Aragonesa de Fibrosis Quística (<http://www.fibrosisquistica.org/aragonesa>)

Asociación Deportiva Aragón (Aragua) (<http://www.aragua.es>)

Fundación Adunare (<http://www.adunare.org>)

Fundación Luis Vives: (<http://www.fundacionluisvives.org/>)

Plataforma ONG de Acción Social (<http://www.fundacionluisvives.org/>)

Fundación Lealtad (<http://www.fundacionlealtad.org>)

Heraldo de Aragón, El periódico de Aragón

Ibercaja

Cai

Memorias de actividades y cuentas anuales

Federación Española de Fibrosis Quística: 2010,2011

Asociación Aragonesa de Fibrosis Quística: 2010, 2011

Aragua: 2011




Adunare: 2010,2011

Colaboraciones

Junta Directiva y trabajadores de:

- Federación Española de Fibrosis Quística.
- Asociación Aragonesa de Fibrosis Quística.
- Asociación Deportiva Aragua.
- Fundación Adunare.

ANEXO 1. COMPRARACION ENTIDADES NO LUCRATIVAS

NOMBRE DE LA ENTIDAD	FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FIBROSIS QUÍSTICA	ASOCIACIÓN ARAGONESA DE FIBROSIS QUÍSTICA	ASOCIACIÓN DEPORTIVA ARAGUA	FUNDACIÓN ADUNARE
LOGO	<p>La Fibrosis Quística (FQ) es: Enfermedad genética.</p> <p>Afecta a los órganos que producen secreciones. Éstas son muy espesas y dificultan la respiración, y la digestión</p> <p>No es contagiosa.</p> <p>No tiene cura.</p> <p>Ha pasado de ser una enfermedad infantil, a ser una enfermedad de adultos.</p> <p>Es la enfermedad rara mayoritaria en la raza blanca. 1 de cada 35 personas es portadora del gen mutado pero no está enferma.</p> <p>1 de cada 5000 nacidos vivos está afectado por esta enfermedad.</p> <p>Los tres pilares del tratamiento de la fq son los antibióticos, la correcta nutrición y la fisioterapia respiratoria combinada con el deporte.</p>			
TIPO	Socio sanitaria	Socio Sanitaria	Atención a personas con discapacidad	Inclusión social
FORMA JURIDICA	Federación. Entidad de segundo nivel.	Asociación. Entidad de primer nivel	Asociación. Entidad de primer nivel	Fundación.
AÑO CONSTITUCIÓN	1987. Este año se cumplen 25 años y lo van a celebrar con el eslogan “25 años respirando juntos”	1993	2010	2000
ÁMBITO TERRITORIAL	<p>ESPAÑA</p> <p>Agrupar a quince asociaciones de Fibrosis Quística de las diferentes comunidades autónomas, a las cuales representa y apoya para mejorar la calidad de vida.</p>	<p>ARAGÓN. Pero el 90% de los casos residentes en Zaragoza capital.</p> <p>La sede está situada en la capital aragonesa.</p> <p>Referente de la FQ en Aragón.</p> <p>Pertenece a la Federación Española FQ</p>	<p>ARAGÓN</p> <p>Su sede y campo de actuación se sitúa en Zaragoza</p>	ZARAGOZA

	FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FIBROSIS QUÍSTICA	ASOCIACIÓN ARAGONESA DE FIBROSIS QUÍSTICA	ASOCIACIÓN DEPORTIVA ARAGUA	FUNDACIÓN ADUNARE
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuir al conocimiento, estudio y asistencia de la FQ - Contribuir al cuidado, asistencia y protección, tanto social como asistencial, de las personas con FQ. - Promocionar los servicios médicos, asistenciales, educativos, laborales, residenciales y sociales, necesarios y adecuados para el tratamiento de las personas con FQ - Crear y fomentar la acogida, orientación e información, tanto de las personas con FQ como de los familiares a cargo de su tutela y cuidado. - Dar publicidad y divulgación de los problemas humanos, psicológicos y sociales de las personas con FQ. 	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuir al conocimiento, estudio y asistencia de la FQ - Contribuir al cuidado, asistencia y protección, tanto social como asistencial, de las personas con FQ. - Promocionar los servicios médicos, asistenciales, educativos, laborales, residenciales y sociales, necesarios y adecuados para el tratamiento de las personas con Fibrosis Quística. - Crear y fomentar la acogida, orientación información y apoyo social a las personas con FQ y a sus familiares. - Dar publicidad y divulgación de los problemas humanos, psicológicos y sociales de las personas con FQ. - Conseguir ser un referente de la FQ en Aragon. - Divulgación de la Fibrosis Quística entre la población aragonesa. 	<ul style="list-style-type: none"> - La promoción de las siguientes modalidades deportivas: Natación Adaptada para personas con discapacidades físicas y parálisis cerebrales. - Fomentar la natación entre las personas con discapacidad con el fin de crear una estructura de cantera. - El desarrollo y la práctica por sus asociados de dichas modalidades deportivas. - La participación en actividades o competiciones deportivas oficiales en las referidas modalidades. - Concienciar a la sociedad mediante charlas, demostraciones y formación para permitir una mejora de la calidad de vida de las personas discapacitadas, su familia y su entorno social. - Integración de las personas con discapacidad a través de la natación. - Ser el mejor club de natación adaptada de España. - Ser un referente de las personas discapacitadas aragonesas. - cercamiento de la discapacidad a la sociedad aragonesa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Promover procesos educativos que posibiliten la inserción e integración de las personas, familias y colectivos víctimas de las crecientes dinámicas de exclusión y desigualdad que genera nuestra sociedad - Globalizar estrategias de solidaridad en colaboración con otras entidades afines.

	FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FIBROSIS QUÍSTICA	ASOCIACIÓN ARAGONESA DE FIBROSIS QUÍSTICA	ASOCIACIÓN DEPORTIVA ARAGUA	FUNDACIÓN ADUNARE
ACTIVIDADES PRINCIPALES	<ul style="list-style-type: none"> - Relaciones y contactos con organismos de interés socio-sanitario para el colectivo. - Talleres de formación socio-sanitaria. - Programa de fisioterapia a domicilio. - Celebración del Día Nacional y Europeo contra la FQ. - Edición de la REVISTA FQ y Boletín de Noticias FQ. - Actualización de la página web (www.fibrosisquistica.org). - Realización de una Asamblea Nacional Anual. - Intercomunicación, coordinación y asesoramiento a las asociaciones. - Implantación del sistema de Gestión de Calidad. - Búsqueda de recursos económicos. - Elaboración y publicación de manuales. - Piso de acogida tutelado. - Actividades de deporte y convivencia. - Congreso de la Federación Española de Fibrosis Quística. - Becas a la investigación “Pablo Motos”. 	<ul style="list-style-type: none"> - Servicio de información, orientación y apoyo social a las personas con fq y a sus familias con la ayuda de las publicaciones de la Federación. - Servicio de fisioterapia respiratoria a todas las personas con FQ, es un pilar fundamental en su tratamiento para evitar el deterioro pulmonar y mejorar así la calidad de vida de estas personas. - Divulgación de la enfermedad a través de la página web y de las redes sociales. - Realización de una Asamblea Nacional Anual. - Encuentro navideño para las personas con FQ y sus familias. - Búsqueda de recursos económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Equipo competición de natación integrado por personas con discapacidad física e intelectual. - Cursos de natación para personas con y sin discapacidad. - Charlas para acercar la discapacidad, el deporte y la superación a la sociedad en general, especialmente en los centros de Primaria y Secundaria. 	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar formación cultural básica, las destrezas necesarias para desenvolverse en la sociedad, la ocupación educativa del tiempo libre, la formación laboral de tal manera que adquieran los conocimientos y las técnicas que faciliten la búsqueda, obtención y mantenimiento del empleo. <p>En la Fundación existen proyectos y empresas de inserción que hacen de puente con el mercado de trabajo para las personas con más dificultades para conseguir empleo.</p>

	FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FIBROSIS QUÍSTICA	ASOCIACIÓN ARAGONESA DE FIBROSIS QUÍSTICA	ASOCIACIÓN DEPORTIVA ARAGUA	FUNDACIÓN ADUNARE
IMAGEN COORPORATIVA Y DIVULGACIÓN	<p>Es un referente para la comunicación de la enfermedad en España.</p> <p>Sus colores identificativos son el naranja y el verde, acompañados siempre de su lema, “Tú respiras sin pensar, yo solo pienso en respirar”</p> <p>Su difusión se realiza a través de herramientas informáticas como son la página web (www.fibrosisquistica.org) y las redes sociales (Twiter, Tuenti, Facebook) para su difusión y comunicación; y a través de las distintas asociaciones que las forman.</p>	<p>Sus colores identificativos siguiendo la imagen corporativa de la Federación, son el naranja y el verde, acompañados del lema, “Tú respiras sin pensar, yo solo pienso en respirar”</p> <p>Su difusión se realiza a través de herramientas informáticas como son la página web (www.fibrosisquistica.org/aragonesa) y la red social (Facebook)</p>	<p>En su logo nos unen Aragón a través de la bandera y el agua.</p> <p>Su lema es: “Somos agua, somos vida, somos Aragón”</p> <p>Su difusión se realiza a través de herramientas informáticas como son la página web (www.aragua.es) y la red social (Facebook)</p>	<p>La base de su imagen corporativa es el color azul.</p>
UTILIDAD PÚBLICA	<p>SI. Al tratarse de una organización de segundo nivel es considerada de utilidad pública</p>	<p>NO. Tienen intención de pedirla con el cambio de Junta Directiva.</p>	<p>NO. Tienen intención de pedirla pero todavía no pueden porque tienen que presentar la contabilidad reglada de los últimos dos años y no ha pasado ese tiempo desde su constitución.</p>	<p>SI. Todas las fundaciones como tal son de utilidad pública.</p>
RESPONSABLES REALIZACIÓN PROYECTOS SOCIALES	<p>Una trabajadora social con la ayuda de la gerente, periodista, psicóloga dependiendo de la finalidad del proyecto.</p>	<p>Una trabajadora social bajo la supervisión de varios miembros de la Junta Directiva entre los que destacan un licenciado en historia y otro licenciado en economía.</p>	<p>Dos periodistas miembros de la Junta Directiva con la ayuda de una trabajadora social.</p>	<p>Miembro del equipo directivo</p>

	FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FIBROSIS QUÍSTICA	ASOCIACIÓN ARAGONESA DE FIBROSIS QUÍSTICA	ASOCIACIÓN DEPORTIVA ARAGUA	FUNDACIÓN ADUNARE
FUENTES FINANCIACIÓN	<p><u>PÚBLICAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Ministerio de Sanidad y Consumo - Fundación ONCE - <p><u>PRIVADAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Obras Sociales (La Caixa, CAM, Caja Madrid....) - Laboratorios - Supermercados - <p><u>RECUERSOS PROPIOS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuota asociaciones - Venta Manuales y Revista - Venta Lotería - - DONACIONES - Becas Pablo Motos 	<p><u>PÚBLICAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gobierno de Aragón - Ayuntamiento de Zaragoza <p><u>PRIVADAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Obras Sociales (Cai) - Federación Española de Fibrosis Quística a través de la Fundación ONCE y el Ministerio de Sanidad proporciona dinero para el programa de fisioterapia respiratoria. <p><u>RECURSOS PROPIOS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuota Socios - Venta de pulseras solidarias <p><u>DONACIONES DINERARIAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Individuales - Venta Lotería 	<p><u>PÚBLICAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gobierno de Aragón - Ayuntamiento de Zaragoza. Deportes <p><u>PRIVADAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Obras Sociales (Ibercaja y Caixa) <p><u>RECURSOS PROPIOS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuota Socios - Cuota cursillos de natación - Venta calendario benéfico <p><u>DONACIONES DINERARIAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Donación Rodrigo San Miguel (Jugador de la liga ACB de Baloncesto) 	<p><u>PÚBLICAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Fondo Social Europeo - Ministerio de Sanidad y Política Social - Gobierno de Aragón - Ayuntamiento de Zaragoza <p><u>PRIVADAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Obras Sociales (Cai, Ibercaja y Caixa). <p><u>RECURSOS PROPIOS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuota socios y afiliados - Prestación servicio y venta.

	FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FIBROSIS QUÍSTICA	ASOCIACIÓN ARAGONESA DE FIBROSIS QUÍSTICA	ASOCIACIÓN DEPORTIVA ARAGUA	FUNDACIÓN ADUNARE
DONACIONES EN ESPECIE	No tiene	No tiene donaciones en especie	<ul style="list-style-type: none"> - Firma deportiva: Dona material deportivo relacionado con la natación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Empresa de electrodomésticos - Colegio Privado - Servicios de teleasistencia - Empresa textil Empresa transportista de gas
COLABORACION	No tiene convenios de colaboración	Convenio de colaboración con la Universidad San Jorge. Alumnos van a hacer prácticas de fisioterapia respiratoria a la asociación.	<ul style="list-style-type: none"> - FASS (Federación Aragonesa de Salvamento y Socorrismo): Elabora una actividad de socorrismo adaptado - CADAS (Club Aragonés De Actividades Subacuáticas) colabora en la actividad de buceo adaptado - Escuela Waterpolo Zaragoza, equipo femenino de División de Honor: Jornada de waterpolo adaptado. - Empresas informáticas: Ayudan en la gestión de la pagina web. - Consulta psicológica: Realiza talleres de relajación. 	Empresas de distintos campos de actuación acogen a alumnos de prácticas, por ejemplo: Jardinería Carpintería, fontanería, electricidad Construcción Empresas de Trabajo Temporal Escuelas Taller Gestorías Imprentas y diseño gráfico Limpieza Residencias de la Tercera Edad Restauración y hostelería Supermercados Talleres mecánicos Entidades sociales